



IMPERIAL
BRANDS



GEMEINSAM

SIND WIR IMPERIAL BRANDS

UNSER VERHALTENSKODEX

INHALT

- Unser Ziel, unsere Vision und unsere Verhaltensweisen
- Liebe Kolleginnen und Kollegen
- Einführung
- Ethische Entscheidungsfindung
- Sich zu Wort melden (Speaking up)



- Unsere Konsumenten
 - Unsere Mitarbeitenden
 - Unsere Vermögenswerte und unser Ruf
 - Unsere Geschäftsintegrität
 - Umwelt und Gesellschaft
-
- Glossar
 - [Richtlinien und interne Ressourcen](#) 

UNSER ZIEL, UNSERE VISION UND UNSERE VERHALTENSWEISEN

UNSER ZIEL

„Einen Weg in eine gesündere Zukunft ebnen – mit Momenten der Entspannung und des Vergnügens.“

UNSERE VISION

„Ein starkes Unternehmen aufbauen, das sich durch Verantwortung, Fokussierung und die richtigen Entscheidungen auszeichnet.“

UNSERE VERHALTENSWEISEN

„Unsere Verhaltensweisen definieren, wie wir handeln, Entscheidungen treffen und einander behandeln sollten.“



UNSERE VERHALTENSWEISEN



Den **Konsumenten** in den Mittelpunkt stellen

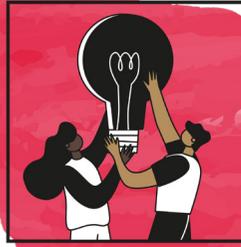
- Bei allem, was wir tun, steht der Konsument im Mittelpunkt
- Mache es Dir zur Aufgabe, unsere Konsumenten zu verstehen
- Triff Deine Entscheidungen sorgfältig – sei neugierig, stelle Fragen, nutze Fakten und Daten, suche nach alternativen Ansichten, um Deine Denkweise zu überprüfen
- Kombiniere Daten und Einblicke mit Deinem Instinkt und Deiner Erfahrung, um Entscheidungen zu treffen
- Liefere qualitativ hochwertige Arbeit

Zugrunde liegende Denkweise

Bei allem, was wir tun, stehen die Konsumenten im Mittelpunkt – ihretwegen sind wir hier

Kenntnisse über unsere Konsumenten sind der Schlüssel zu unserem Erfolg

Gute Entscheidungen werden durch die Kombination aus Daten, Erkenntnissen und Erfahrungen getroffen



Zielgerichtet zusammenarbeiten

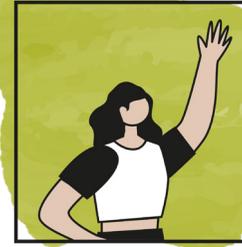
- Teile Dein Wissen und Deine Erfahrung mit anderen
- Höre zu und respektiere das Fachwissen Deiner Kollegen
- Nimm Einfluss statt zu diktieren
- Vertraue auf andere – Du musst nicht alles kontrollieren
- Bringe lokale Vorhaben mit den Bedürfnissen von IMB in Einklang (und behalte dabei das große Ganze im Auge).
- Der Wettbewerb findet im Außenverhältnis statt, nicht intern

Zugrunde liegende Denkweise

Es ist Teil meiner Arbeit, andere zum Erfolg zu führen

Ich muss nicht alles kontrollieren

Die Zusammenarbeit mit anderen führt zu besseren Ergebnissen für uns alle



Selbstbewusst Verantwortung übernehmen

- Übernimm Verantwortung und nimm andere in die Pflicht
- Halte, was Du versprichst
- Behalte einen konsequenten Fokus auf vereinbarte Prioritäten
- Lass Dinge los, die nicht mehr wichtig sind
- Hinterfrage konstruktiv und sei offen dafür, selbst hinterfragt zu werden
- Gib anderen nicht die Schuld

Zugrunde liegende Denkweise

Eine Verpflichtung ist eine Verpflichtung

Es ist in Ordnung, die eigene Meinung zu sagen

Wenn ich das Richtige tue, wird mein Beitrag gerecht beurteilt



Authentisch und **inklusiv** allen Menschen gegenüber sein

- Nimm Dir die Zeit, andere willkommen zu heißen
- Erkenne an, was andere einbringen
- Nehmt Acht aufeinander – ohne Ausnahme
- Schätze Unterschiede als Stärke
- Sei authentisch
- Sei in schwierigen Gesprächen ehrlich, offen und bescheiden

Zugrunde liegende Denkweise

Ich fühle mich willkommen

Ich fühle mich wertgeschätzt

Je vielfältiger wir sind, desto stärker wird unser Unternehmen sein



Unsere Zukunft gestalten

- Antizipiere Chancen und Herausforderungen
- Sei immer einen Schritt voraus
- Bringe langfristige Performance und kurzfristige Umsetzung in Einklang
- Arbeite daran, Dinge zu verbessern
- Heiße Veränderungen willkommen und begrüße Innovationen – sei bereit, Neues auszuprobieren und aus Rückschlägen zu lernen

Zugrunde liegende Denkweise

Ich glaube an unseren Erfolg

Es ist wichtig, offen für Neues zu sein

Wir lernen aus Fehlern und Rückschlägen, um erfolgreich zu sein

LIEBE

KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,

ein verantwortungsvolles Geschäftskonzept und ein Fokus auf individueller Verantwortlichkeit bilden die Grundpfeiler unseres wirtschaftlichen Erfolgs.



Unser Verhaltenskodex ist unser Leitfaden für richtiges Handeln bei Imperial Brands.

Der Kodex beschreibt ganz praktisch, wie wir unser Ziel – den Weg in eine gesündere Zukunft für alle Stakeholder zu ebnen – und unsere Vision eines von Verantwortung angetriebenen Unternehmens am besten unterstützen können.

Wir alle sind angehalten, uns mit dem Kodex vertraut zu machen, damit wir selbstbewusst Verantwortung für unsere Arbeits- und Verhaltensweisen übernehmen können.

Bitte lies den Kodex sorgfältig durch. Besprich ihn mit Kollegen. Frage Deinen People Leader oder ein Mitglied des Leadership Teams, wenn Du etwas nicht verstehst.

Indem unsere Überzeugungen und Erwartungen darin klar definiert werden, hilft uns der Kodex dabei, Entscheidungen in unserem globalen Unternehmen auf konsistente und integre Weise zu treffen, unabhängig von Rolle oder Standort.

Bitte melde Dich zu Wort, wenn Du Verhaltensweisen beobachtest oder vermutest, die nicht mit dem Kodex vereinbar sind. Deine Angaben werden vertraulich behandelt und Vergeltungsmaßnahmen auf keinen Fall geduldet.

Wenn wir uns an die höchsten Verhaltensstandards halten, tun wir nicht nur das Richtige, sondern sorgen auch dafür, dass wir langfristig nachhaltiges Wachstum erzielen.

Stefan Bomhard
Chief Executive Officer

EINFÜHRUNG IN DEN VERHALTENSKODEX

In unserem Verhaltenskodex sind die Verhaltensstandards festgelegt, deren Einhaltung wir von jedem Menschen erwarten, der für und bei Imperial Brands arbeitet.

Der Kodex bietet einen Rahmen, der gewährleistet, dass wir unsere Geschäftsziele mit Integrität erfüllen.

Der Kodex gilt für alle bei Imperial Brands. Dazu gehören Leitende, die Geschäftsführung, Angestellte, Zeitarbeitskräfte sowie unsere hundertprozentigen Tochtergesellschaften.

Deine Aufgabe ist es, den Kodex zu lesen und zu verstehen und alle Dir zugewiesenen Pflichtschulungen zum Kodex und zum Thema Compliance abzuschließen. Wenn Du Fragen zu den im Kodex definierten Erwartungen hast, wende Dich an Deinen People Leader, den Rechtsbeistand vor Ort oder ein Mitglied von Group Legal.

Im Rahmen der regelmäßigen Schulungen zum Kodex und zu den darin behandelten Themen wirst Du gebeten, Dein Verständnis des Kodex nachzuweisen.



EINFÜHRUNG IN DEN VERHALTENSKODEX

Verantwortung von People Leadern

Wenn Du ein People Leader bist, hast Du zusätzliche Aufgaben in Bezug auf den Kodex:

- Kenne Deine Verpflichtungen zur Unterstützung und Umsetzung des Kodex.
- Suche nach Möglichkeiten, den Kodex zu teilen und zu erklären.
- Sei Vorbild für Dein Team und andere Kollegen, indem Du den Kodex befolgst und mit gutem Beispiel vorangehst.
- Stelle sicher, dass Dein Team alle Pflichtschulungen zum Kodex und zu Compliance-Themen absolviert.
- Ermutige Dein Team, Fragen zu stellen, Bedenken zu äußern und sich zu Wort zu melden, wenn etwas nicht richtig erscheint. Höre dann aufmerksam zu und handle entsprechend.

Erkenne, welche wichtige Rolle Dir dabei zukommt, Deinen Kollegen das Selbstvertrauen zu geben, um Hilfe zu bitten und mit gutem Gefühl schwierige Entscheidungen zu treffen, wenn sie damit das Richtige tun. Wenn Du Informationen oder Rat benötigst, wende Dich an den Rechtsbeistand vor Ort oder Group Legal.

Durchsetzung des Kodex

Unser verantwortungsvolles Geschäftskonzept bedeutet, Verantwortlichkeit für die erwarteten Verhaltensstandards durchzusetzen. Gegen Personen, die an Verstößen gegen den Kodex beteiligt sind, können faire Disziplinarverfahren gemäß unserer Disziplinarrichtlinie eingeleitet werden. Gesetzesverstöße können ebenfalls mit rechtlichen Sanktionen oder anderen Strafen geahndet werden.



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)



ETHISCHE ENTSCHEIDUNGS- FINDUNG

Wir alle sind für die Entscheidungen verantwortlich, die wir im Rahmen unserer Arbeit treffen.

Manchmal ist klar, welche Entscheidung rechtmäßig und ethisch korrekt ist. In anderen Fällen ist schwieriger zu definieren, wie die richtige Entscheidung aussieht. Es ist wichtig, dass wir immer Entscheidungen treffen, auf die wir stolz sein können.

Stelle Dir folgende Fragen, wenn Du mit einer schwierigen Entscheidung oder einer ungewöhnlichen Anfrage konfrontiert wirst:



Es scheint, als könntest Du Hilfe gebrauchen:
Bitte Deinen **People Leader**, den **Rechtsbeistand vor Ort** oder **Group Legal** um Rat.

Ich bin nicht sicher ...

Nein ...

Fahre nicht fort:

Lautet die Antwort auf eine dieser Fragen „Nein“, ist es wahrscheinlich, dass es sich um eine inakzeptable Entscheidung oder Anfrage handelt. Bitte Deinen **People Leader, den **Rechtsbeistand vor Ort** oder **Group Legal** um Rat.**



Wenn die Antwort auf alle diese Fragen „Ja“ lautet, ist es wahrscheinlich in Ordnung fortzufahren.

Wenn Du immer noch Bedenken hast, wende Dich an Deinen People Leader oder den Rechtsbeistand vor Ort.

SICH ZU WORT MELDEN (SPEAKING UP)

Habe den Mut, Dich zu Wort zu melden, wenn Du Bedenken bezüglich eines Fehlverhaltens bei Imperial Brands hast. Wenn Du ein Verhalten beobachtest, das gegen die im Kodex definierten Erwartungen verstößt, oder wenn Du aufgefordert wirst, etwas zu tun, das nicht dem Kodex, den Unternehmensrichtlinien oder dem Gesetz entspricht, solltest Du Dich zu Wort melden.



Es gibt mehrere Möglichkeiten, Fehlverhalten zu melden:

- Sprich mit Deinem People Leader oder Deinem lokalen P&C Business Partner (People & Culture). Wenn Du möchtest, kannst Du Group Legal auch direkt kontaktieren.
- Melde Deine Bedenken vertraulich über unsere sichere Online-Plattform „Speaking up“. Du kannst über Deinen PC oder ein Mobilgerät auf das System zugreifen, indem Du den QR-Code auf dieser Seite scannst oder <https://imperialbrands.whistleblownetwork.net> aufrufst. Du kannst Deine Meldung auf Wunsch anonym einreichen.

In einigen Ländern kannst Du auch eine lokale gebührenfreie Telefonnummer anrufen, um Bedenken zu melden. **Hier** findest Du eine Liste der Telefonnummern. Gib den Code **25492** ein, wenn Du dazu aufgefordert wirst.

- Schriftlich kannst Du Deine Bedenken an folgende Adressen melden:
**Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up,
121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL, UK |
speakup@impbrands.com**

In Nordamerika an ITG Brands:
**ITG Brands Speaking Up,
714 Green Valley Road, Greensboro,
NC 27408, USA |
Tel: +1 866 447 6092
<https://secure.ethicspoint.com>**

Welchen Weg Du auch immer wählst, Deine Meldung wird geprüft, und es wird ggf. eine Untersuchung eingeleitet.



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)

SICH ZU WORT MELDEN (SPEAKING UP)



Wir schützen die Vertraulichkeit von Personen, die sich zu Wort melden. Vergeltungsmaßnahmen gegen oder Diskriminierung von Personen, die Bedenken äußern oder an einer Untersuchung teilnehmen, werden nicht geduldet. Vergeltungsmaßnahmen können Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Entlassung nach sich ziehen.

Unser Speaking-up-Kanal steht Angestellten von Imperial und Zeitarbeitern, Lieferanten und externen Geschäftspartnern sowie den Umfeldern, in denen wir arbeiten, zur Verfügung. Wir bitten Dich, unseren Speaking-up-Kanal allen Personen zu empfehlen, die bei Imperial Brands oder im Auftrag von Imperial Brands tätig sind.

Beschwerden vorbringen

Mitarbeiterbeschwerden, z. B. solche im Zusammenhang mit Karriereentwicklung, Beschäftigungsbedingungen oder Meinungsverschiedenheiten mit Kollegen, werden anders behandelt als Verstöße gegen den Kodex.

Um eine Beschwerde zu adressieren, solltest Du versuchen, Probleme zunächst informell zu lösen, indem Du mit Deinem People Leader sprichst. Wenn Du Dich dazu nicht in der Lage fühlst, sprich mit einer ranghöheren Führungskraft oder Deinem lokalen P&C Business Partner.

Wenn Deine Beschwerde nicht auf informellem Weg gelöst werden kann, kannst Du gemäß Deinem lokalen Beschwerdeverfahren einen Fall formell einreichen. Weitere Informationen erhältst Du von Deinem P&C Business Partner.

Imperial Brands duldet keinerlei Form von Vergeltung gegen oder Diskriminierung von Personen, die eine Beschwerde einreichen.



Siehe auch: [Speaking-up-Richtlinie](#)



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)

UNSERE KONSUMENTEN

Wir machen es uns zur Aufgabe, erwachsene Konsumenten zu verstehen, indem wir Daten und Erkenntnisse mit unserer umfassenden Erfahrung kombinieren.

Wir wissen um die gesellschaftlichen Bedenken im Hinblick auf die gesundheitlichen Risiken des Rauchens und erkennen unsere Rolle bei der Unterstützung von Schadensminderung an, unter anderem durch die verantwortungsvolle Entwicklung und Vermarktung von Produkten mit dem Potenzial, Risiken zu reduzieren. Dazu gehören E-Zigaretten, Tabakerhitzer und Nikotinbeutel.

- 12 Verantwortungsvolles Marketing
- 13 Wertschöpfung durch Qualität
- 14 Integrität in der Wissenschaft

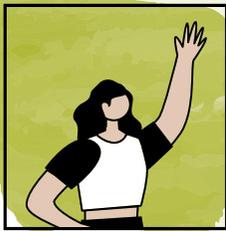


Unser Ziel ist es, den Bedürfnissen von Erwachsenen gerecht zu werden, die sich bewusst für die Verwendung unserer Produkte entschieden haben



VERANTWORTUNGSVOLLES MARKETING

Wir verpflichten uns zur verantwortungsvollen Vermarktung und Werbung für unsere Produkte im Einklang mit den Gesetzen, Verhaltenskodizes und freiwilligen Vereinbarungen der Länder, in denen wir tätig sind. Wir wenden unsere Marketingprinzipien auf alle Werbe- und Promotionaktivitäten an und verlangen von unseren externen Geschäftspartnern, dass sie dasselbe tun.



- Unsere Produkte dürfen ausschließlich gegenüber erwachsenen Rauchern oder erwachsenen Konsumenten von Nikotinprodukten beworben und vermarktet werden.
- Stelle klare und genaue Informationen über unsere Produkte und deren Risiken bereit.
- Stelle sicher, dass alle Aussagen, die wir in Bezug auf unsere Produkte machen, der Wahrheit entsprechen und sich belegen lassen.
- Verwende keine Bilder oder Inhalte, die sich an Jugendliche richten.



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)

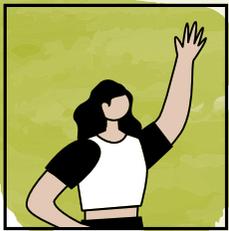


Marketingprinzipien

- 1 Wir **sprechen nur erwachsene Konsumenten** von Tabak- und Nikotinprodukten an
- 2 Unser Marketing **ist ehrlich und transparent.**
- 3 Wir geben unseren Konsumenten die Informationen, die sie brauchen, um **informierte Entscheidungen zu treffen.**
- 4 Wir **ermutigen Menschen niemals, mit dem Rauchen anzufangen**, animieren Nichtraucher nicht zum Konsum von Nikotinprodukten und halten Konsumenten unserer Produkte nicht davon ab, den Konsum einzustellen.
- 5 Wir **halten uns an die lokalen Gesetze, Verhaltenskodizes und freiwilligen Vereinbarungen**, die die Werbung, Promotion und den Verkauf unserer Produkte regeln.

WERTSCHÖPFUNG DURCH QUALITÄT

Wir stehen fest zu unserem Commitment, eine Qualitätskultur zu fördern, und bemühen uns kontinuierlich darum, unsere Geschäftsstandards, Prozesse und Produkte gemäß den regulatorischen Anforderungen und Erwartungen der Konsumenten zu verbessern. Unser systematischer Ansatz für das Qualitätsmanagement fußt auf drei Grundprinzipien: **Dinge richtig machen, Dinge richtig beibehalten und Fehler beheben.**



- **Mache Dich mit allen globalen oder lokalen Unternehmensverfahren vertraut, die für Deine Arbeit gelten.**
- **Höre auf das Feedback von Konsumenten und handle entsprechend. Nutze dabei Daten, Erkenntnisse und Deine Erfahrung, um Entscheidungen zu treffen.**
- **Versäume es nicht, bei Problemen in Bezug auf Konsumentensicherheit oder Qualität zu handeln, und bemühe Dich kontinuierlich um die Verbesserung unserer Prozesse, Leistungen und der Produktqualität.**
- **Liefere qualitativ hochwertige Arbeit und stelle den Konsumenten dabei immer in den Mittelpunkt.**



“

Unser Erfolg und unser Ruf hängen von unserer Fähigkeit ab, Produkte in der richtigen Qualität zu liefern, die erwachsenen Konsumenten Momente der Entspannung und des Vergnügens bereiten

”

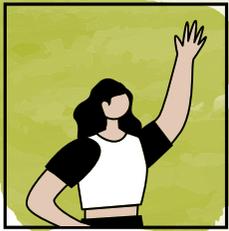


[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)



INTEGRITÄT IN DER WISSENSCHAFT

Wir verpflichten uns, die Verantwortung für unsere Produkte und gesundheitliche Verpflichtungen in unserem gesamten Produktsortiment wahrzunehmen und bewerten dazu auch das Potenzial von Next Generation Products, um einen bedeutsamen Beitrag zur öffentlichen Gesundheit zu leisten. Hierzu führen wir während des gesamten Zyklus' unserer Produkte umfassende Bewertungen der Produktsicherheit durch und bewerten das Potenzial von Next Generation Products zur Verringerung der Auswirkungen des Tabakkonsums.



- Folge unserem mehrstufigen und multidisziplinären wissenschaftlichen Bewertungsrahmen, um die Produktsicherheit zu beurteilen und das Potenzial von Next Generation Products zur Verringerung der Auswirkungen des Tabakkonsums zu bewerten.
- Sei transparent in Bezug auf unsere Innovationen, Forschungsergebnisse und Methoden, die [hier](#) im Abschnitt „Research Archive“ auf unserer Website zu finden sind.
- Wir arbeiten nur mit sorgfältig ausgewählten Partnern für Forschung und Innovation zusammen, die sich zu gleichbleibend hohen Standards ethischen Handelns und wissenschaftlichen Verhaltens verpflichten.
- Wir entwickeln ausschließlich Produkte für erwachsene Raucher und erwachsene Konsumenten von Nikotinprodukten.



Wir arbeiten im Rahmen etablierter wissenschaftlicher Standards, Vorschriften und Rahmenbedingungen sowie im Einklang mit Best Practices der Branche



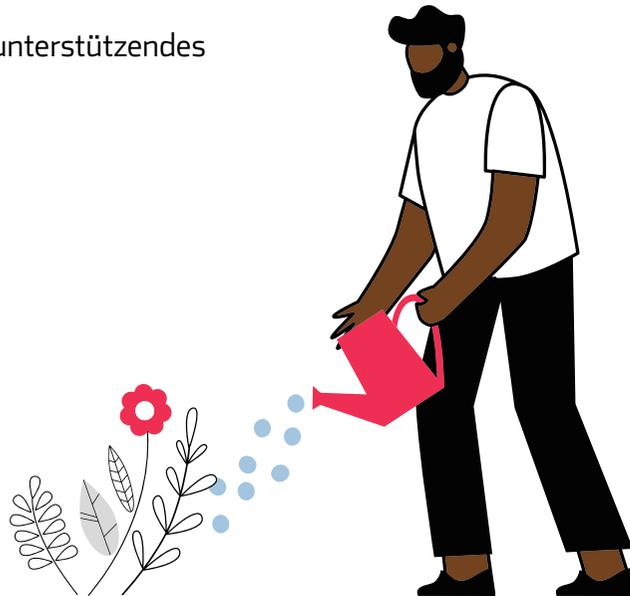
[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)

UNSERE MITARBEITENDEN

Die Fähigkeiten und das Potenzial aller Mitarbeitenden von Imperial Brands weiterzuentwickeln ist für unsere Ziele von entscheidender Bedeutung.

Wir akzeptieren Menschen so, wie sie sind, und respektieren den Wert, den jede Person einbringt, unabhängig von Kultur, Überzeugungen oder Lebensstil.

- 16 Respekt, faire Behandlung, Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion fördern
- 17 Talente entwickeln
- 18 Ein sicheres, gesundes und unterstützendes Arbeitsumfeld schaffen
- 19 Menschenrechte achten

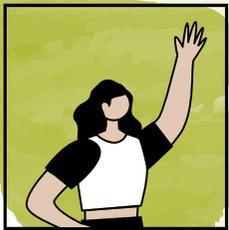


“
Unsere zentralen Verhaltensweisen stärken die leistungsorientierte und inklusive Kultur, die wir bei Imperial aufbauen
”

RESPEKT, FAIRE BEHANDLUNG, VIELFALT, GERECHTIGKEIT UND INKLUSION FÖRDERN

Wir möchten ein wahrhaft vielfältiges und inklusives Unternehmen werden, das für die Wertschätzung von Unterschieden bekannt ist und seinen Mitarbeitenden das Gefühl vermittelt, dazuzugehören und sie selbst sein zu können. Wir respektieren, würdigen und schätzen die Vielfalt unserer Konsumenten und sind ein Spiegelbild der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind.

Bei uns am Arbeitsplatz werden Mitarbeitende mit Würde, Gerechtigkeit und Respekt behandelt. Wir wollen auf Beschwerden von Mitarbeitenden konsequent, fair und zeitnah reagieren. Wir dulden weder Gewalt, Nötigung, Einschüchterung, Mobbing, Belästigung, sexuelle Belästigung, Diskriminierung noch anderes erniedrigendes oder ausschließendes Verhalten, das auf persönlichen Merkmalen basiert.



- Sei Dir über Deine eigene unbewusste Voreingenommenheit im Klaren. Das sind die verborgenen unterbewussten Überzeugungen, die wir alle haben und die unsere Wahrnehmung der Welt beeinflussen.
- Sei einfühlsam und nimm Dir Zeit, verschiedene Perspektiven und Denkweisen zu ergründen und zu betrachten.
- Denk daran, dass alle Mitarbeitenden einen individuellen Hintergrund und eigene Erfahrungen haben – frage nach ihren Präferenzen statt Annahmen zu treffen, die auf den demografischen Gruppen basieren, denen sie angehören.
- Bemühe Dich darum, alle Prozesse, Richtlinien, Arbeitsweisen, Ergebnisse und Kommunikationsmaterialien so zu gestalten und umzusetzen, dass sie für alle Mitarbeitenden gleichermaßen zugänglich und relevant sind, unabhängig von deren Hintergrund oder persönlichen Merkmalen.



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#) [Speaking-up-Richtlinie](#)

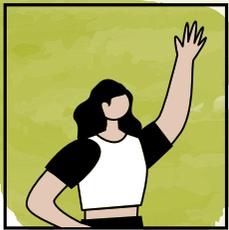


“
Bei uns am
Arbeitsplatz werden
Mitarbeitende mit
Würde, Gerechtigkeit
und Respekt behandelt



TALENTE ENTWICKELN

Wir verpflichten uns, ein auf Zusammenarbeit basierendes und lohnenswertes Arbeitsumfeld zu schaffen, das Kollegen dabei unterstützt, ihre Fähigkeiten und Erfahrungen kontinuierlich weiterzuentwickeln und ihre Karrieremöglichkeiten zu verwirklichen. Wir bieten Zugang zu Programmen zur Unterstützung von Mitarbeitenden, flexible Arbeitsmöglichkeiten, familienfreundliche Maßnahmen und Einrichtungen sowie bei Bedarf arbeitsmedizinische Leistungen.



- **Nimm Dir Zeit für die persönliche Weiterentwicklung. Teile Dein Wissen und Deine Erfahrung mit anderen und lerne im Gegenzug von ihnen.**
- **Konzentriere Dich nicht auf kurzfristigen wirtschaftlichen Erfolg, der auf Kosten von Integrität oder nachhaltigem Wachstum geht.**
- **Lass nicht zu, dass Kontrolldenken beeinflusst, wie Du mit Kollegen in Kontakt trittst und zusammenarbeitest.**
- **Verbirg Fehler oder Defizite nicht und schiebe die Verantwortung nicht auf andere, wenn etwas schiefgeht.**



Hier Klicken um interne Ressourcen anzuzeigen

← [ZURÜCK ZUR INHALTSSEITE](#)

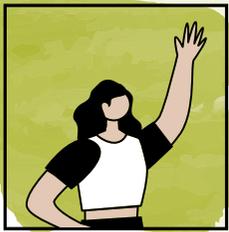


Indem wir die Leistung und das Potenzial aller Mitarbeitenden nutzen, erreichen wir unsere strategischen Ziele



EIN SICHERES, GESUNDES UND UNTERSTÜTZENDES ARBEITSUMFELD SCHAFFEN

Die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden sind für uns von größter Bedeutung. Wir verpflichten uns, eine Kultur der Fürsorge zu schaffen, in der Wohlbefinden und Sicherheit absolute Priorität haben, und weltweit in unseren Aktivitäten hervorragende Standards für Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden zu erreichen.



- **Identifiziere Gefahren und bewerte Risiken, um potenzielle Sicherheitsbedrohungen zu beseitigen oder effektiv zu kontrollieren.**
- **Befolge die Regeln für die Verwendung von Ausrüstung, Fahrzeugen, Maschinen und persönlicher Schutzausrüstung.**
- **Übernimm Verantwortung für Deine eigene Gesundheit und Dein Wohlbefinden, indem Du gesundheitsfördernde Verhaltensweisen praktizierst und Deinen People Leader informierst, wenn Du glaubst, dass Deine Arbeit oder Dein Arbeitsumfeld ein Risiko für Deine Gesundheit darstellt, oder wenn Du zusätzliche Unterstützung benötigst (z. B. zu Anpassungen aufgrund von Behinderungen oder zur Rückkehr an den Arbeitsplatz).**
- **Bemühe Dich kontinuierlich um die Verbesserung unserer Praktiken für Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden und ermutige Kollegen dazu, dasselbe zu tun.**



Die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden sind für uns von größter Bedeutung



[Hier Klicken um interne Ressourcen anzuzeigen](#)

[Richtlinie zur Wahrung der Menschenrechte
Health, Safety and Wellbeing Policy](#)

MENSCHENRECHTE ACHTEN

Wir legen Wert auf die Sicherheit, Würde und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden, unserer externen Geschäftspartner und der Gemeinschaften, in denen wir geschäftlich tätig sind.

Wir achten die Menschenrechte, darunter das Recht auf Vereinigungsfreiheit und die Anerkennung von Tarifverhandlungen, bekennen uns zur Abschaffung von Zwangs- und Kinderarbeit, zur Abschaffung von Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf sowie zum Recht auf ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld innerhalb unserer eigenen Geschäftstätigkeit und der unserer Lieferanten und externen Geschäftspartner. Wir orientieren uns an der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen und der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation zu den grundlegenden Prinzipien und Rechten bei der Arbeit.



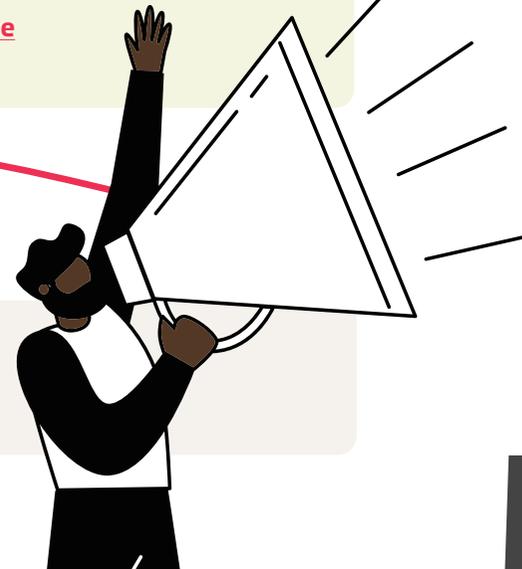
- Es darf keine Person beschäftigt werden, die nicht das lokal geltende gesetzliche Mindestalter für Arbeitnehmer erreicht hat.
- Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder Menschenhandel sowie jede moderne Form der Sklaverei sind verboten. Melde Dich zu Wort, wenn Du einen Verstoß gegen die Menschenrechte vermutest oder beobachtest.
- Wir arbeiten konsequent daran, in unserer Lieferkette die Abschaffung der Kinderarbeit zu erreichen. Wir fordern von unseren Lieferanten, internationale Arbeitsstandards einzuhalten oder zu übertreffen, und legen dies in unserem [Verhaltenskodex für Lieferanten](#) fest.
- Wir kennen die [Richtlinie zur Wahrung der Menschenrechte](#) und halten sie ein.

“
Wir legen Wert auf die Sicherheit, Würde und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden, unserer externen Geschäftspartner und der Gemeinschaften, in denen wir geschäftlich tätig sind

”



Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen [Richtlinie zur Wahrung der Menschenrechte](#) [Erklärung zur modernen Sklaverei](#) [Verhaltenskodex für Lieferanten](#)

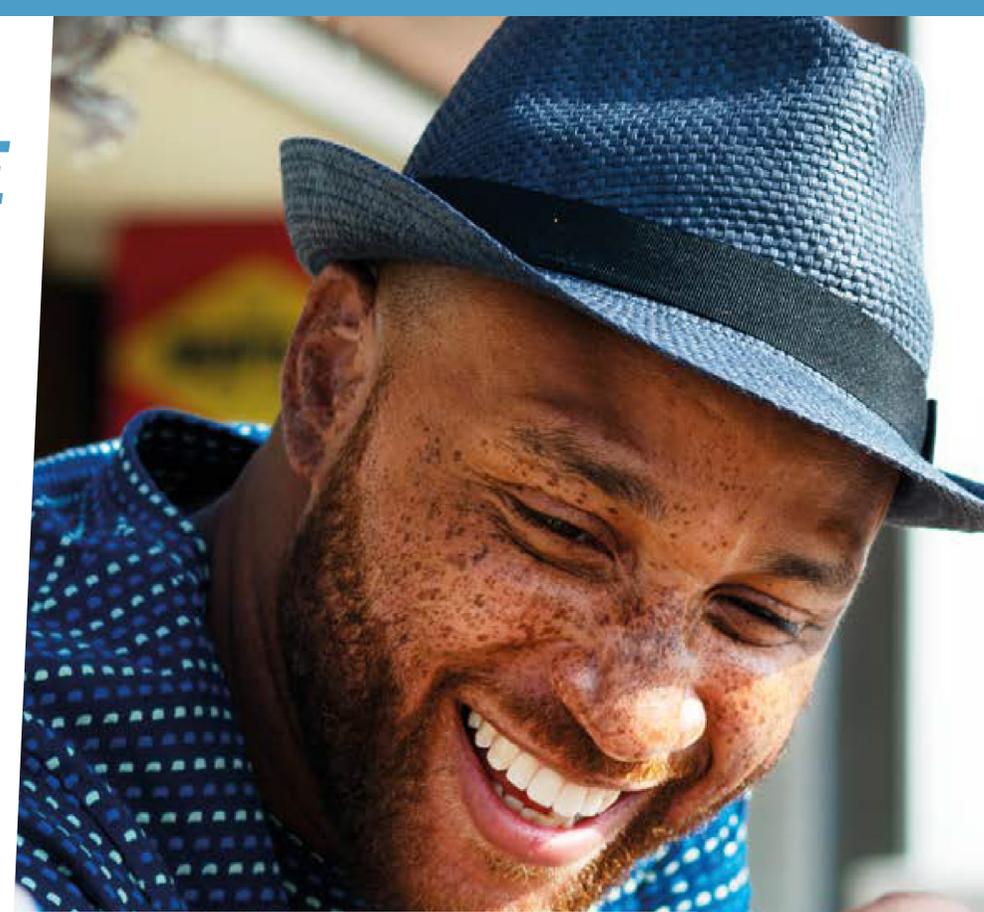


UNSERE VERMÖGENSWERTE UND UNSER RUF

Indem wir unsere Geschäfte mit Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit führen, schützen wir die Vermögenswerte und den Ruf von Imperial Brands und sichern eine nachhaltigere Zukunft für unser Unternehmen.



- 21 Illegalen Handel bekämpfen
- 22 Vermögenswerte des Unternehmens schützen
- 23 Informationssysteme sichern
- 24 Personenbezogene Daten schützen
- 25 Umgang mit vertraulichen Informationen
- 26 Schutz geistigen Eigentums
- 27 Kommunikation mit Investoren, Analysten und Medien
- 28 Verantwortungsvolle Nutzung von Social Media



Indem wir unsere
Geschäfte mit Sorgfalt
und Gewissenhaftigkeit
führen, schützen wir die
Vermögenswerte und den
Ruf von Imperial Brands



ILLEGALEN HANDEL BEKÄMPFEN

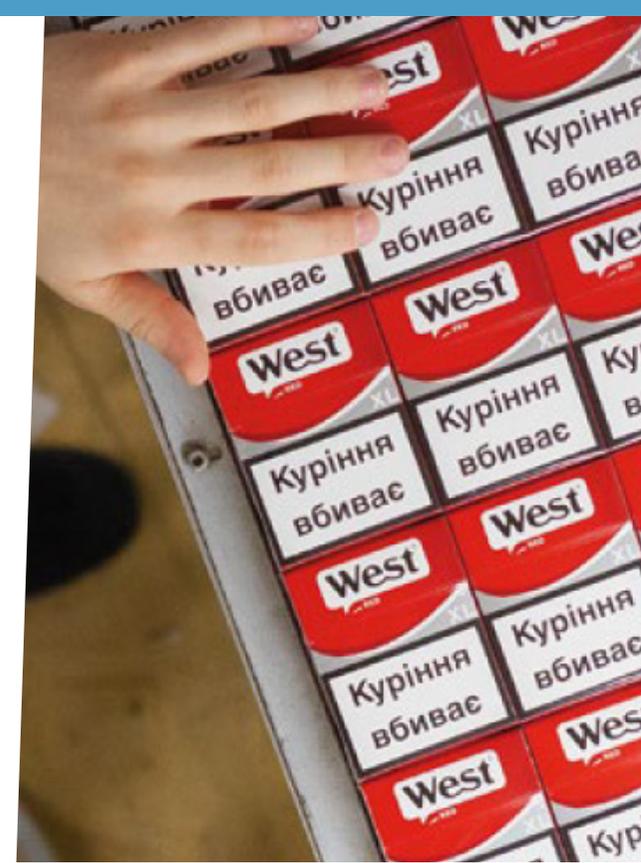
Wir lehnen illegalen Handel in jeder Form ab und arbeiten mit Behörden weltweit zusammen, um zu verhindern, dass illegale Tabakprodukte einen Weg auf den legalen Markt finden. Angesichts eindeutiger Belege dafür, dass illegaler Handel weltweit das organisierte Verbrechen und den Terrorismus finanziert, bleibt die Unterbindung dieses Handels eine unserer wichtigsten Prioritäten.



- **Liefere Produkte nur in den Mengen, die dem Inlandsverbrauch im Zielmarkt und dem zulässigen Bedarf reisender Konsumenten entsprechen.**
- **Informiere Kunden über den Standpunkt von Imperial Brands gegen illegalen Handel und ihre Verantwortung, die Gesetze und unsere Standards einzuhalten.**
- **Kooperiere mit allen Ermittlungen von Regierungs- oder Strafverfolgungsbehörden bei Fällen der Warenumlenkung.**
- **Setze Dich beim Sammeln von Hinweisen oder Melden von mutmaßlichem illegalen Handel keinen persönlichen Risiken oder Gefahren aus.**



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)

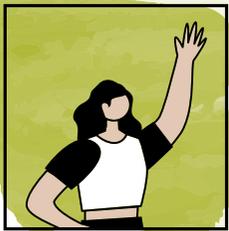


Wir lehnen illegalen Handel in jeder Form ab und arbeiten mit Behörden weltweit zusammen, um zu verhindern, dass illegale Tabakprodukte ihren Weg auf den legalen Markt finden



VERMÖGENSWERTE DES UNTERNEHMENS SCHÜTZEN

Die unangemessene Verwendung von Vermögenswerten und Ressourcen des Unternehmens kann direkte Auswirkungen auf die Rentabilität unseres Geschäfts haben. Die ordnungsgemäße Verwendung von Laptops und Telefonen, Ausrüstung (wie Fahrzeugen), Einrichtungen, Informationen, geistigem Eigentum und Firmengeldern ist verpflichtend und gilt für alle Mitarbeitenden von Imperial Brands.



- **Verwende das Eigentum und die Gelder von Imperial Brands im besten Interesse des Unternehmens.**
- **Halte Dich an die Unternehmensrichtlinien zur Verwendung der Informationssysteme des Unternehmens wie E-Mail oder Telefon.**
- **Respektiere das Eigentum und die Ressourcen, die dem Unternehmen sowie anderen Personen und Unternehmen gehören, z. B. Kunden und externen Geschäftspartnern.**
- **Nutze Unternehmensressourcen nicht zum persönlichen Vorteil.**

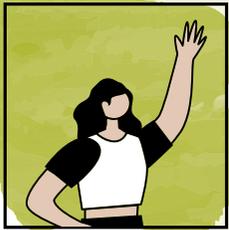


Die unangemessene Verwendung von Vermögenswerten und Ressourcen des Unternehmens kann direkte Auswirkungen auf die Rentabilität unseres Geschäfts haben

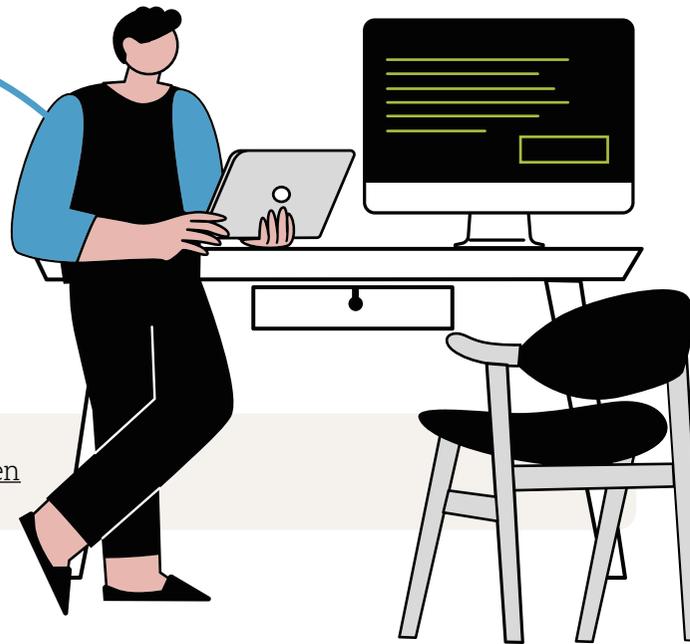


INFORMATIONSSYSTEME SICHERN

Wir schützen Unternehmensinformationen, Geschäftsprozesse und Systeme vor Missbrauch, Diebstahl, Beschädigung oder unbefugtem Zugriff, Änderungen und Offenlegung. Wir sind jederzeit wachsam gegenüber Cyberbedrohungen.



- Melde alle mutmaßlichen Sicherheitsvorfälle oder Datenschutzverletzungen sofort dem Service-Desk.
- Melde jede E-Mail, die Dir wie ein Phishing-Versuch erscheint, in Outlook über die Schaltfläche „Nachricht melden“.
- Verwende lange Passwörter mit mindestens 16 Zeichen und nutze die Multifaktor-Authentifizierung (MFA), sofern verfügbar.
- Lass beim Arbeiten außerhalb des Büros besondere Vorsicht walten.

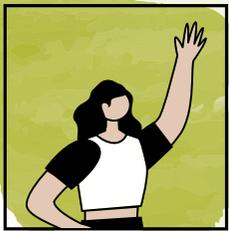


[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)

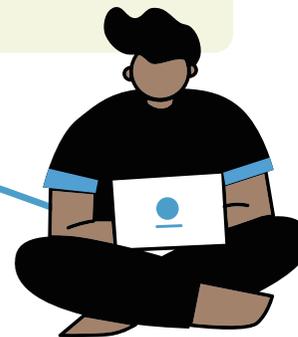
“
Wir sind jederzeit
wachsam gegenüber
Cyberbedrohungen
”

PERSONENBEZOGENE DATEN SCHÜTZEN

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Kollegen, Auftragnehmer, Konsumenten, Kunden und externen Geschäftspartner. Im Umgang mit personenbezogenen Daten verpflichten wir uns zur Einhaltung der geltenden Datenschutzgesetze und -vorschriften.



- Erfasse und verwende nur personenbezogene Daten, die Du benötigst, und nur zu rechtmäßigen Zwecken.
- Gib personenbezogene Daten nur weiter, wenn dies zulässig ist und angemessene Kontrollen bestehen, insbesondere bei der Weitergabe außerhalb des Landes, in dem die Daten erhoben wurden.
- Schütze alle personenbezogenen Daten, mit denen Du umgehst, und bewahre sie nur so lange auf, wie es für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, oder zur Erfüllung der gesetzlichen Mindestanforderungen erforderlich ist.
- Erkläre den betreffenden Personen, warum wir die personenbezogenen Daten benötigen, wie sie verwendet werden und welche Rechte die Personen haben.



Wir respektieren die Privatsphäre unserer Kollegen, Auftragnehmer, Konsumenten, Kunden und externen Geschäftspartner



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#) [Datenschutzhinweise von Imperial Brands](#)

UMGANG MIT VERTRAULICHEN INFORMATIONEN

Wir schützen die Daten von Konsumenten, Kunden, Unternehmen und Mitarbeitenden. Wir gehen sorgfältig mit vertraulichen Informationen um und geben diese Daten nur an diejenigen weiter, die sie benötigen. Wir respektieren die vertraulichen Informationen anderer, einschließlich unserer Wettbewerber.



- Gib vertrauliche Informationen nur an diejenigen weiter, die diese Daten benötigen oder ein Anrecht darauf haben, und stelle sicher, dass diese Personen alle geltenden Einschränkungen kennen.
- Hole bei der Weitergabe von Informationen außerhalb von Imperial Brands die erforderlichen Genehmigungen ein, einschließlich Sondergenehmigungen, Vertraulichkeits- bzw. Geheimhaltungsvereinbarungen oder Datenverarbeitungsvereinbarungen.
- Verwende die richtige Vertraulichkeitskennzeichnung und Verschlüsselung, um vertrauliche Informationen zu schützen. Verwende einen Sichtschutz für den Bildschirm und lass bei der Besprechung vertraulicher Angelegenheiten an öffentlichen Orten Vorsicht walten.
- Verwende keine privaten oder unternehmensfremden Instant-Messaging-Dienste, E-Mail-Dienste, Dateifreigabe- und Speicherdienste für geschäftliche Zwecke.



← ZURÜCK ZUR INHALTSSEITE

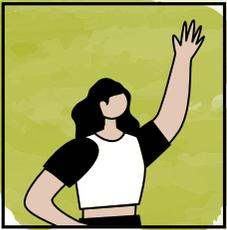


Wir respektieren die vertraulichen Informationen anderer, einschließlich unserer Wettbewerber

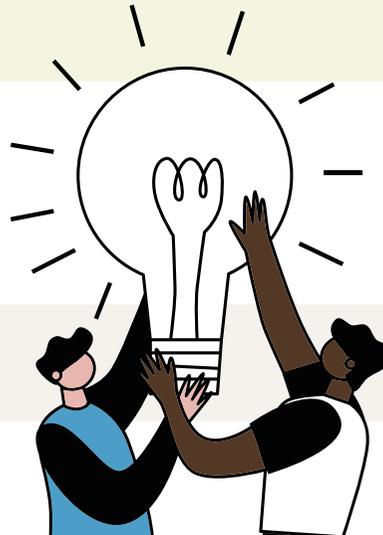


SCHUTZ GEISTIGEN EIGENTUMS

Unsere Rechte an geistigem Eigentum – wie Marken, Designrechte, Patente und Urheberrechte – sind wertvolle Vermögenswerte, die unsere Marken und Innovationen schützen und uns einen Wettbewerbsvorteil liefern. Wenn unser geistiges Eigentum missbraucht wird, kann dies unsere Interessen und die unserer Konsumenten gefährden.



- **Schütze unser geistiges Eigentum und melde alle Nachahmerprodukte, mutmaßlichen Produktfälschungen oder andere Artikel, die die Rechte am geistigen Eigentum von Imperial Brands verletzen könnten.**
- **Denke bei der Zusammenarbeit mit unseren Partnern auch immer an geistiges Eigentum und stelle sicher, dass entsprechende Verträge vorhanden sind, z. B. Geheimhaltungs- oder Entwicklungsvereinbarungen.**
- **Respektiere das geistige Eigentum anderer, z. B. von Kunden, Wettbewerbern und externen Geschäftspartnern.**
- **Verwende beim Verkauf, der Vermarktung oder Bewerbung unserer Produkte keine Namen, Marken oder andere Designelemente, die Konsumenten mit Dritten in Verbindung bringen könnten.**



← ZURÜCK ZUR INHALTSSEITE



Wir arbeiten funktionsübergreifend zusammen, um unsere Rechte am geistigen Eigentum zu schützen und die geistigen Eigentumsrechte anderer zu respektieren

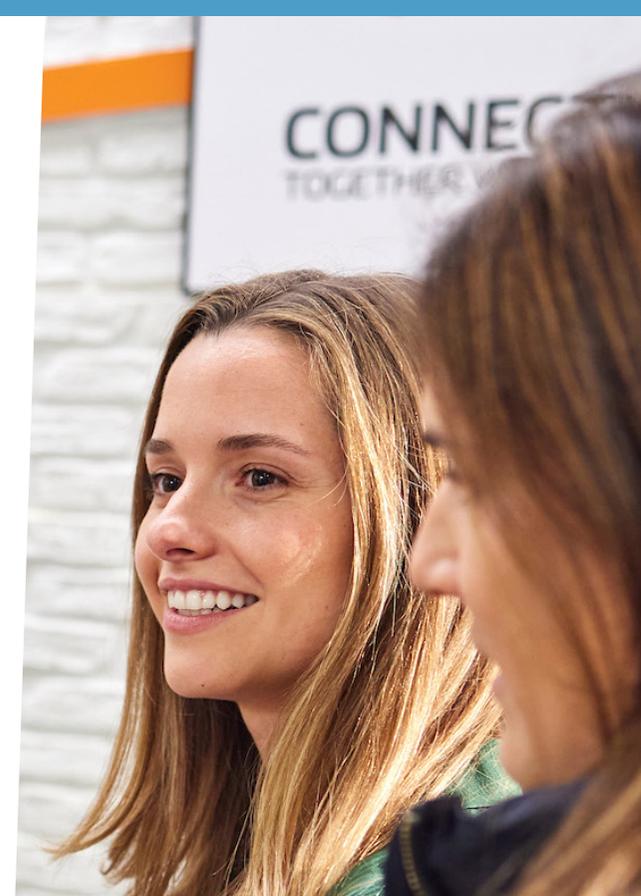
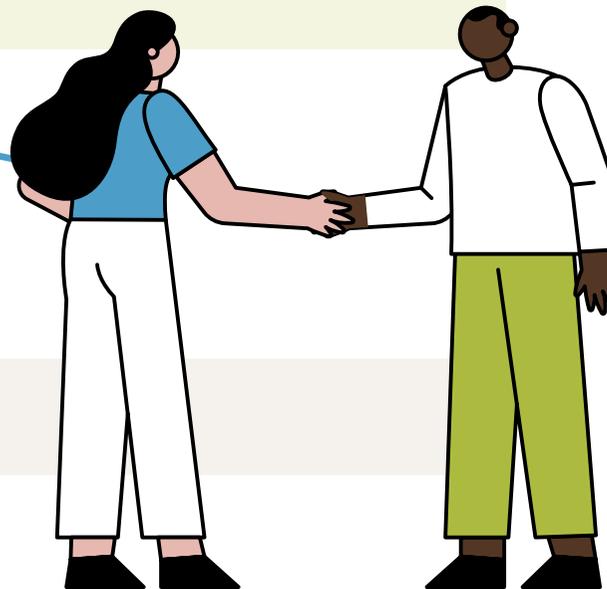


KOMMUNIKATION MIT INVESTOREN, ANALYSTEN UND MEDIEN

Unsere Botschaften in der Kommunikation mit Investoren, Analysten und den Medien sind klar und konsistent. Alles, was wir tun und sagen, und alles, was externe Stakeholder über uns sagen, wirkt sich auf unseren Ruf aus. Aktionäre, Analysten, Kunden und viele andere verlassen sich darauf, dass wir korrekte und zuverlässige Informationen über unsere Geschäftstätigkeit, unsere Leistung und unsere finanzielle Perspektive zur Verfügung stellen.



- Stelle sicher, dass nur geschulte und autorisierte Kollegen mit Investoren, Analysten und den Medien sprechen.
- Leite Anfragen von Medien an das Kommunikationsteam vor Ort oder an Group Communications weiter.
- Leite Anfragen von Investoren oder Analysten an das Team von Investor Relations in der Firmenzentrale weiter.
- Vertrete das Unternehmen ohne entsprechende Schulung und Autorisierung nicht nach außen.

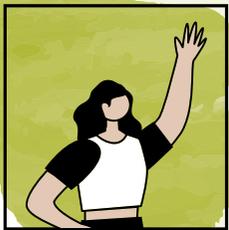


Unsere Botschaften in der Kommunikation mit Investoren, Analysten und den Medien sind klar und konsistent



VERANTWORTUNGSVOLLE NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA

Wir verpflichten uns bei der Weitergabe von Informationen über unser Unternehmen zur verantwortungsvollen und transparenten Nutzung von Social Media. Es liegt in der Verantwortung aller Mitarbeitenden von Imperial Brands, die vom Unternehmen vorgegebenen Leitlinien zur Nutzung von Social Media zu verstehen und einzuhalten.



- **Gib Dich als Mitarbeiter zu erkennen, wenn Du Deine Unterstützung für unser Unternehmen oder unsere Aktivitäten deutlich machst.**
- **Informiere Dich über die gesetzlichen Beschränkungen, die möglicherweise für die Kommunikation über unser Geschäft in Social Media gelten.**
- **Bedenke, wie Deine Beiträge in Social Media von anderen wahrgenommen werden könnten.**
- **Gib in Social Media keine vertraulichen, privaten oder betriebsinternen Informationen über das Unternehmen oder seine Kunden, Lieferanten oder Kollegen weiter.**



Es liegt in der Verantwortung aller Mitarbeitenden von Imperial Brands, die vom Unternehmen vorgegebenen Leitlinien zur Nutzung von Social Media einzuhalten



UNSERE GESCHÄFTSINTEGRITÄT



Durch verantwortungsbewusstes und rechtschaffenes Handeln ist es Imperial Brands gelungen, ein erfolgreiches Unternehmen aufzubauen und zu führen. Wir setzen auf Vertrauen, Fairness und Ehrlichkeit. Das spiegelt sich in allem wider, was wir tun. Wir tolerieren keinerlei Form von Bestechung, Korruption oder betrügerischer Buchführung.

- 30 Bestechung und Korruption verhindern
- 31 Vergabe und Annahme von Zuwendungen und Bewirtschaftungsleistungen
- 32 Umgang mit Interessenkonflikten
- 33 Fairer Wettbewerb
- 34 Sammeln von Wettbewerbsinformationen
- 35 Verbot von Insiderhandel
- 36 Korrekte finanzielle und nichtfinanzielle Berichterstattung
- 37 Einhaltung von Zoll- und Steuervorschriften
- 38 Einhaltung von Sanktionen und Handelsbeschränkungen
- 39 Geldwäsche
- 40 Vertrauensvolle Lieferantenbeziehungen
- 41 Zusammenarbeit mit Regierungen und politischen Gremien



Wir übernehmen selbstbewusst Verantwortung und machen keine Abstriche an unserer Integrität, um wirtschaftliche Vorteile zu erzielen



BESTECHUNG UND KORRUPTION VERHINDERN

Wir sind stolz auf unseren Ruf, auf richtige Art und Weise Geschäfte zu machen. Die Einhaltung von Gesetzen zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption ist zwingend, wo auch immer wir tätig sind. Einige dieser Gesetze können grenzüberschreitend durchgesetzt werden. Gegen Gesetze zur Bekämpfung von Bestechung und Korruption zu verstoßen ist für das Unternehmen eine schwere Straftat, die hohe Geldstrafen und sogar Freiheitsstrafen für die betroffenen Personen nach sich ziehen kann.



- Du darfst niemals Bestechungsgelder anbieten, zahlen oder annehmen, unabhängig von den lokalen Gesetzen oder der lokalen Kultur.
- Bitte niemals eine andere Person, in unserem Namen eine korrupte Zahlung zu leisten, und erlaube niemanden, so zu handeln.
- Biete Personen niemals Dinge von Wert an, um einen Geschäftsabschluss zu sichern, zu behalten oder zu ermöglichen (wie Zahlungen zur Verminderung von Steuern oder Zöllen).
- Arbeite nur mit Gutachtern und Beratern zusammen, die Due-Diligence-Prüfungen bestanden haben, formell genehmigt wurden und vertraglich zur Einhaltung unserer Standards verpflichtet sind.



Wir sind stolz auf unseren Ruf, auf richtige Art und Weise Geschäfte zu machen



VERGABE UND ANNAHME VON ZUWENDUNGEN UND EINLADUNGEN

Unser Ziel ist es, starke und auf Vertrauen basierende Beziehungen zu externen Geschäftspartnern aufzubauen und Zuwendungen und Einladungen auszutauschen, um Höflichkeit zu zeigen und Wohlwollen zu erzeugen. Der unangemessene Austausch von Zuwendungen sowie Bewirtungen und Einladungen kann jedoch als Bestechung angesehen werden und unsere Integrität gefährden.



- Geschenke und Einladungen dürfen nur gewährt und angenommen werden, wenn sie angemessen und verhältnismäßig sind und einen berechtigten Geschäftszweck haben.
- Biete und nimm keine Geschenke oder Einladungen an, die darauf abzielen oder als Versuch angesehen werden könnten, geschäftliche Entscheidungen unangemessen zu beeinflussen oder einen Vorteil zu erlangen.
- Biete öffentlichen Amtsträgern oder Regierungsbeamten keine Geschenke oder Einladungen an, es sei denn, dies ist rechtmäßig und wurde im Voraus genehmigt.
- Biete und nimm kein Bargeld und keine Bargeldäquivalente als Geschenk an.

Immer inakzeptabel:

- Bargeld oder Bargeldäquivalent
- Rechtswidrige Handlungen, die gegen die Unternehmensrichtlinien verstoßen oder den Ruf unseres Unternehmens schädigen könnten
- Zuwendungen ohne berechtigten geschäftlichen Zweck

Denke daran, dass alle Geschenke und Einladungen im Wert von **mehr als 100 GBP** oder über dem lokalen Marktlimit registriert werden müssen.

In der Regel akzeptabel:

- Mahlzeiten mit externen Geschäftspartnern, Kunden oder Lieferanten
- Einladungen zu Sport-, Theater- oder Kulturveranstaltungen, sofern ein berechtigter Geschäftszweck vorliegt
- Werbeartikel von nominellem Wert



Wir bieten oder nehmen keine Geschenke oder Einladungen an, wenn dies zu Bestechung führen oder den Eindruck von Bestechung erwecken könnte



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)



UMGANG MIT INTERESSENKONFLIKTEN

Interessenkonflikte können persönlicher Natur oder arbeitsbezogen sein und unsere Fähigkeit beeinträchtigen, Entscheidungen gerecht und im Interesse von Imperial Brands zu treffen. Wir verpflichten uns zur aktiven Bewältigung von Konflikten, um sicherzustellen, dass sie unsere Integrität nicht beeinträchtigen.



- Handle auf integre und transparente Weise und vermeide Situationen, in denen persönliche Beziehungen oder finanzielle Interessen den Interessen von Imperial Brands entgegenstehen.
- Melde alle tatsächlichen, potenziellen oder vermeintlichen Interessenkonflikte, sobald sie bekannt sind.
- Kooperiere und handhabe Konflikte transparent und im Interesse von Imperial Brands.
- Missbrauche Deine Position nicht zum persönlichen Vorteil oder zum Vorteil einer Person, zu der Du eine persönliche Beziehung hast.



Wir verpflichten uns zur aktiven Bewältigung von Konflikten, um sicherzustellen, dass sie unsere Integrität nicht beeinträchtigen



FAIRER WETTBEWERB

Imperial Brands hat sich dem fairen, rechtmäßigen und ehrlichen Wettbewerb verpflichtet. Wir halten alle Kartell- und Wettbewerbsgesetze ein, die für unser Unternehmen gelten.

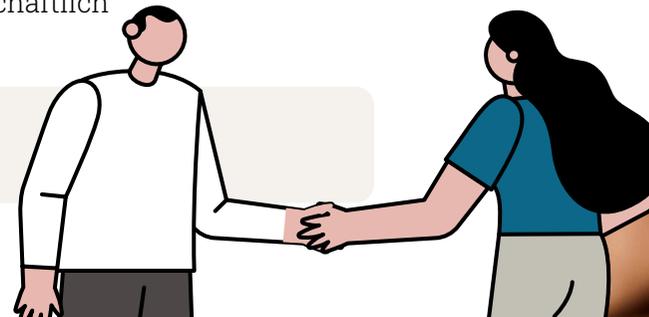


- Stelle sicher, dass Du die für Deinen Markt geltenden Wettbewerbsgesetze, unsere Richtlinien und alle anderen relevanten Schulungs- oder Anleitungsmaterialien zum Wettbewerb verstehst und einhältst.
- Schließe keine wettbewerbswidrigen Vereinbarungen ab (z. B. Preisabsprachen, Angebotsabsprachen, Marktaufteilung). Agiere und konkurreiere stets unabhängig von unseren Wettbewerbern.
- Besprich keine wirtschaftlich sensiblen Themen mit Wettbewerbern, z. B. Preisgestaltung, Handelsbedingungen oder Einführung neuer Produkte.
- Wenn Du wirtschaftlich sensible Informationen erhältst, nimm sie nicht an und erkläre, dass Du nicht darum gebeten hast und der Absender keine weiteren Informationen senden soll. Falls Du solche Informationen während eines Meetings weiterhin erhältst, verlasse das Meeting und melde den Vorfall umgehend dem Rechtsbeistand vor Ort oder Group Legal.



Was sind wirtschaftlich sensible Informationen?

Wirtschaftlich sensible Informationen sind alle nicht öffentlichen Informationen über die Geschäftspolitik eines Unternehmens, die das Verhalten eines Wettbewerbers beeinflussen können. Dazu gehören unter anderem Informationen über die Geschäftsstrategie eines Unternehmens, zukünftige Preisgestaltung, Geschäftsgeheimnisse, geistiges Eigentum sowie Kunden- und Lieferantendaten. Wenn Du nicht sicher bist, welche Informationen als wirtschaftlich sensibel gelten, wende Dich an den Rechtsbeistand vor Ort oder Group Legal.

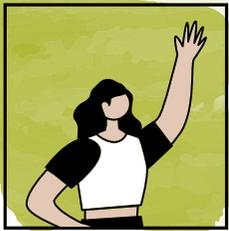


Wir halten alle Kartell- und Wettbewerbsgesetze ein, die für unser Geschäft gelten



SAMMELN VON WETTBEWERBSINFORMATIONEN

Wir beobachten unser Wettbewerbsumfeld und analysieren Trends, um unser Geschäft weiterzuentwickeln und die Anforderungen unserer Kunden erfüllen zu können.



- Halte beim Sammeln, beim Austausch oder bei der Entgegennahme von Informationen alle relevanten Wettbewerbsgesetze ein.
- Tausche nie wirtschaftlich sensible Informationen oder Daten mit Wettbewerbern aus, weder schriftlich noch mündlich, formell oder informell (auch nicht über Vermittler oder Dritte).
- Hole die Genehmigung vom Rechtsbeistand, externen Rechtsberatern oder Group Legal ein, bevor Du Daten zu Markttrends oder Aktivitäten von Wettbewerbern aus neuen Quellen (auch über Dritte) sammelst oder empfängst.
- Stelle sicher, dass Branchenberichte oder Benchmark-Umfragen, für die wir Daten (wie Preise/Volumendaten) zur Verfügung stellen, richtig zusammengestellt, historisch und nicht zukunftsbezogen sind.



Was sind akzeptable Quellen für Wettbewerbsinformationen?

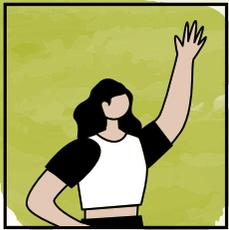
- Die Medien
- Öffentlich zugängliche Quellen im Internet, einschließlich Unternehmenswebsites
- Seriöse Branchenumfragen
- Jahresberichte
- Öffentliche Reden von Führungskräften in Unternehmen
- Öffentlich zugängliche, bei Regierungsbehörden eingereichte Unterlagen



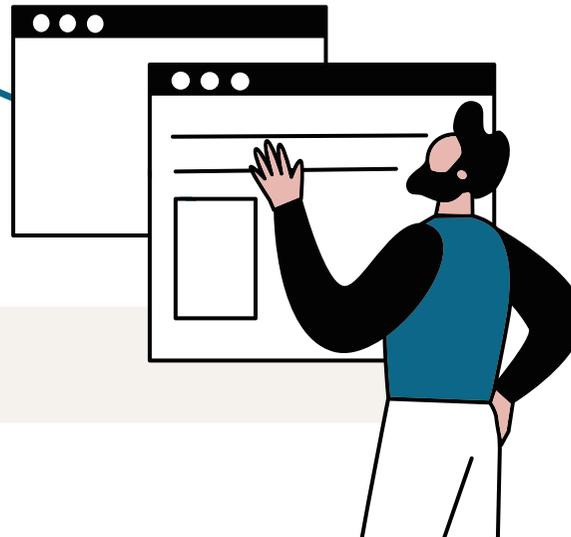
“
Wir beobachten unser Wettbewerbsumfeld und analysieren Trends, um unser Geschäft weiterzuentwickeln
”

VERBOT VON INSIDERHANDEL

Wir verpflichten uns, nicht öffentliche Informationen über die finanzielle Leistungsfähigkeit oder zukünftige Pläne des Unternehmens vertraulich zu behandeln. Wenn diese Informationen unseren Aktienkurs oder die Entscheidungen von Anlegern beeinflussen könnten, kann es sich dabei um „Insiderinformationen“ handeln. Es ist rechtswidrig, Insiderinformationen zu nutzen, um Entscheidungen über den Kauf oder Verkauf von Wertpapieren wie Unternehmensanteilen zu treffen, sei es zu Deinem eigenen Vorteil oder zum Vorteil anderer.



- **Behandle Insiderinformationen vertraulich und halte die strengen Regeln zur Freigabe von Informationen ein. Beachte, dass die Regeln zum Insiderhandel weiterhin gelten, auch wenn Du nicht mehr bei Imperial Brands beschäftigt bist.**
- **Gib niemals Insiderinformationen ohne vorherige Genehmigung weiter, und auch nur dann, wenn dies im Rahmen Deiner Funktion erforderlich ist.**
- **Handle nicht auf der Grundlage von Insiderinformationen mit Wertpapieren von Imperial Brands, Logista oder anderen börsennotierten Unternehmen.**
- **Verbreite keine falschen oder fehlerhaften Informationen über Imperial Brands oder andere börsennotierte Unternehmen bzw. deren Wertpapiere.**



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)

← ZURÜCK ZUR INHALTSSEITE



Bestimmte Mitarbeitende haben besseren Zugang zu potenziellen Insiderinformationen und gelten als „Unternehmensinsider“



KORREKTE FINANZIELLE UND NICHTFINANZIELLE BERICHTERSTATTUNG

Wir berichten ehrlich und korrekt über unsere Aktivitäten und fördern aktiv eine Kultur, in der Betrug nicht toleriert wird. Die Führung vollständiger und korrekter finanzieller und nichtfinanzieller Aufzeichnungen hilft uns dabei, bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen, stärkt das Vertrauen bei externen Stakeholdern und unterstützt unser Streben nach nachhaltigem und langfristigem Erfolg. Die Fälschung von Aufzeichnungen oder Buchhaltungsunterlagen oder die falsche Darstellung der Fakten ist Betrug und kann schwerwiegende Folgen für unser Geschäft und die beteiligten Personen haben.



- Sei ehrlich und korrekt in Deinen Angaben in Berichten, Offenlegungen, Prognosen und Analysen.
- Erstelle oder übermittle nie falsche oder irreführende Informationen und stelle den Zweck einer Transaktion nie falsch dar.
- Halte alle Gesetze, Anforderungen der externen Rechnungslegung und Unternehmensverfahren zur Berichterstattung von finanziellen und nichtfinanziellen Informationen ein.
- Melde alle Bedenken hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit finanzieller oder nichtfinanzieller Berichte.



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)

← ZURÜCK ZUR INHALTSSEITE



Wir berichten ehrlich und korrekt über unsere Aktivitäten und fördern aktiv eine Kultur, in der Betrug nicht toleriert wird



EINHALTUNG VON ZOLL- UND STEUERVORSCHRIFTEN

Imperial Brands hält alle nationalen und internationalen Gesetze zur Besteuerung von Unternehmen und Tabak ein. Unsere Offenlegungen und Zertifizierungen sind korrekt und transparent, und wir arbeiten weltweit konstruktiv mit Zoll- und Steuerbehörden zusammen, um den illegalen Handel mit unseren Produkten zu bekämpfen. Bei uns gelten Richtlinien zur Vermeidung von Steuerhinterziehung, ganz gleich, von wem sie begangen wird: von Mitarbeitenden, von Personen, die Imperial Brands repräsentieren oder im Namen von Imperial Brands handeln, oder von anderen Steuerzahlern, mit denen wir Geschäfte tätigen.



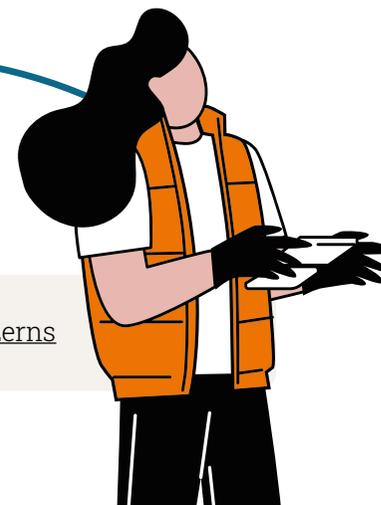
- Halte alle nationalen und internationalen Zollvorschriften und Gesetze zur Besteuerung von Unternehmen und Tabak ein.
- Melde Abweichungen bei erhaltenen Produkten oder Ungenauigkeiten in der Dokumentation von Track and Trace an die zuständige Zollbehörde.
- Führe niemals Produktproben mit, wenn Du geschäftlich unterwegs bist.
- Gewährleiste, dass Vertreter, Vermittler und Steuerberater, die im Namen von Imperial Brands handeln, angemessenen Screening- und Auftragsvergabeverfahren unterzogen werden.



Unsere Offenlegungen und Zertifizierungen sind korrekt und transparent, und wir arbeiten weltweit konstruktiv mit Zoll- und Steuerbehörden zusammen



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#) [Steuerstrategie des Konzerns](#)



EINHALTUNG VON SANKTIONEN UND HANDELSBESCHRÄNKUNGEN

Wir verpflichten uns zur Einhaltung internationaler Sanktionen und Handelsbeschränkungen weltweit. Mithilfe von bei uns geltenden Verfahren stellen wir sicher, dass wir keine geschäftlichen, finanziellen oder Handelstransaktionen oder sonstigen Geschäfte mit Dritten, Unternehmen oder Einzelpersonen eingehen, die einschlägigen Sanktionen unterliegen.



- **Mach Dich mit den Sanktionen und Handelsbeschränkungen vertraut, die für Deine Rolle und Deine Aufgaben relevant sind, und wende Dich an den Rechtsbeistand vor Ort oder Group Legal, wenn Du Unterstützung benötigst.**
- **Schließe nur Geschäfte mit genehmigten Dritten (Einzelpersonen und Unternehmen) ab, die unser Due-Diligence-Verfahren durchlaufen haben.**
- **Toleriere oder ignoriere keinen Verdacht auf Verletzung internationaler Sanktionen oder Handelsbeschränkungen.**
- **Prüfe, ob Sanktionen oder Handelsbeschränkungen für Dritte (Einzelpersonen oder Unternehmen) gelten, mit denen wir Geschäfte tätigen, und schließe keine Vereinbarungen ab, die darauf abzielen, Sanktionen zu umgehen oder zu vermeiden.**



Wir verpflichten uns zur Einhaltung internationaler Sanktionen und Handelsbeschränkungen in allen Ländern, in denen wir geschäftlich tätig sind



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)



GELDWÄSCHE

Wir ergreifen Maßnahmen, um Geldwäsche in unserem Geschäft zu vermeiden, indem wir nur mit rechtmäßigen Kunden und Vertriebspartnern in Kontakt treten. Geldwäsche steht oft in Verbindung mit organisiertem Verbrechen und Terrorismus. Es liegt in unserer Verantwortung, dafür zu sorgen, dass solche Personen und Unternehmen Imperial Brands nicht zur Geldwäsche oder Verschleierung ihrer Aktivitäten oder ihrer Identität missbrauchen.



- **Informiere Dich darüber, was Geldwäsche ist und wie sie sich auf Imperial auswirken kann. Melde alle mutmaßlichen oder von Dir beobachteten Vorfälle.**
- **Akzeptiere nur Zahlungen von genehmigten Kunden, Vertriebspartnern und anderen Unternehmen oder Personen, mit denen Imperial Brands normalerweise Geschäfte tätigt und die einer Due-Diligence-Prüfung unterzogen wurden.**
- **Akzeptiere nur Zahlungen, die von Bankkonten eingehen oder gesendet werden, die auf den Namen der juristischen oder natürlichen Person lauten, mit der wir handeln.**
- **Ignoriere niemals bewusst oder fahrlässig „Warnsignale“, die darauf hindeuten, dass unlautere Finanztransaktionen wie große Bargeldtransaktionen oder Offshore-Transaktionen stattfinden oder anonyme Akteure genutzt werden könnten.**

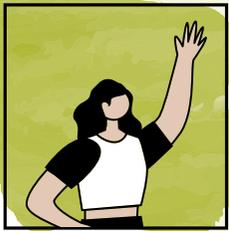


**Wir ergreifen
Maßnahmen, um
Geldwäsche in unserem
Geschäft zu vermeiden,
indem wir nur mit
rechtmäßigen Kunden
und Vertriebspartnern
in Kontakt treten**

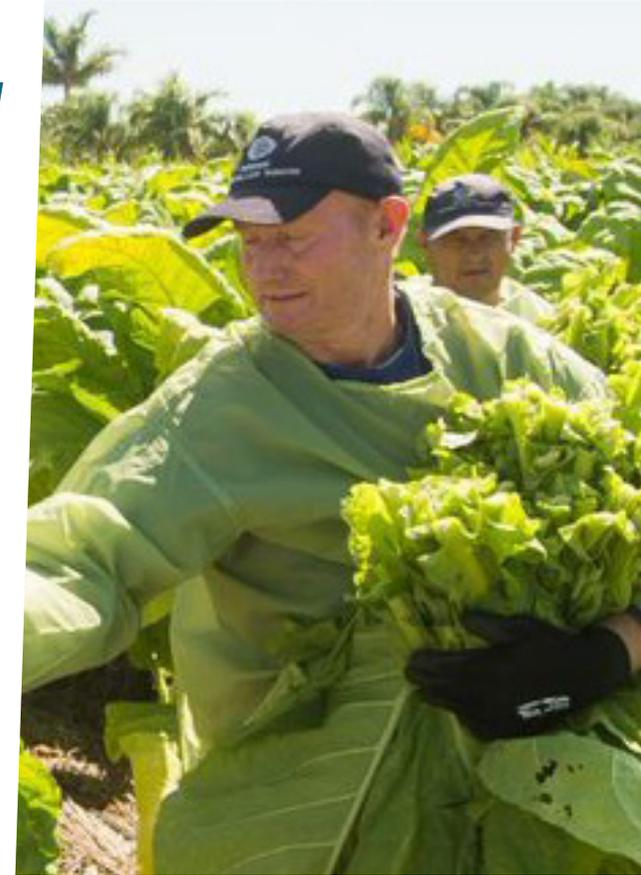


VERTRAUVENSVOLLE LIEFERANTENBEZIEHUNGEN

Um erfolgreich zu sein, verlassen wir uns auf vertrauenswürdige und zuverlässige Beziehungen zu Lieferanten und auf unsere Fähigkeit, bei der Zusammenarbeit mit ihnen die Wertschöpfung zu maximieren und Risiken zu mindern. Bei unseren Einkaufsaktivitäten gehen wir auf faire, transparente und professionelle Weise vor und bemühen uns um die Auswahl und Zusammenarbeit mit Lieferanten, die sich ethisch korrekt und verantwortungsvoll verhalten.



- Folge etablierten Einkaufsprozessen, was auch die Durchführung der erforderlichen Due-Diligence-Prüfungen beinhaltet.
- Gehe keine schriftlichen oder mündlichen Verpflichtungen gegenüber Lieferanten ein, es sei denn, Du bist dazu befugt.
- Stelle sicher, dass Lieferanten unseren [Verhaltenskodex für Lieferanten](#) erhalten, in dem unsere Erwartungen im Hinblick auf ethisch korrektes und verantwortungsvolles Verhalten dargelegt werden.
- Toleriere oder ignoriere keine Aktivitäten von Lieferanten, die gegen den Kodex oder unsere Standards verstoßen könnten. Melde alle Bedenken an das Procurement-Team oder über den [Speaking-up-Kanal](#).



Um erfolgreich zu sein,
verlassen wir uns auf
vertrauenswürdige
und zuverlässige
Beziehungen zu
Lieferanten



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)
[Verhaltenskodex für Lieferanten](#)



ZUSAMMENARBEIT MIT REGIERUNGEN UND POLITISCHEN GREMIEN

Wir arbeiten mit Regierungen, politischen Parteien und Kandidaten auf die gleiche Weise zusammen wie mit vielen anderen externen Stakeholdern: offen, ethisch korrekt und ausschließlich zu dem Zweck, die Erreichung unserer legitimen Geschäftsziele zu unterstützen. Unangemessenes Verhalten unter Beteiligung von Regierungen oder Amtsträgern kann erhebliche Reputations- und Rechtsrisiken für Imperial Brands mit sich bringen.

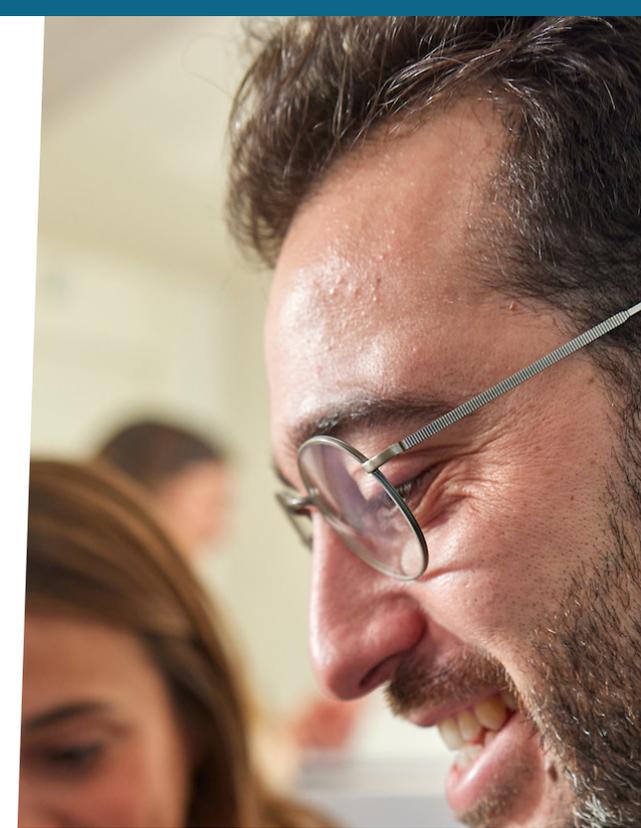
Unter bestimmten Umständen kann unser Engagement politische Spenden umfassen. Bei allen Spenden dieser Art ist ein Höchstmaß an Transparenz und Rechenschaftspflicht zu wahren, und sie müssen jeweils gemäß den Richtlinien des Unternehmens genehmigt werden.



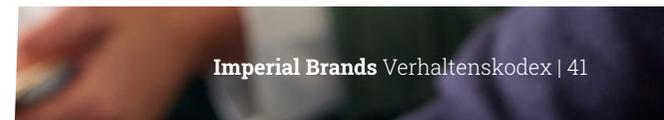
- Stelle sicher, dass Interaktionen unter Beteiligung von Regierungsbehörden nur von oder mit geschulten Kollegen oder politischen Beratern durchgeführt werden, die im Voraus formell genehmigt wurden.
- Halte Dich stets an die Leit- und Richtlinien des Unternehmens, wenn Du mit politischen Parteien und Kandidaten für politische Ämter interagierst.
- Zahle nicht für den Zugang zu oder die Einwirkung auf Regierungsbehörden oder spezielle Interessengruppen.
- Hole vor jedem gemeinsamen Engagement der Branche mit Regierungen oder Regierungsbehörden juristischen Rat ein.



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#)



Unangemessenes Verhalten unter Beteiligung von Regierungen oder Amtsträgern kann erhebliche Reputations- und Rechtsrisiken für Imperial Brands mit sich bringen



UMWELT UND GESELLSCHAFT

In unserer Arbeit respektieren wir die Umwelt und die Rechte der Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Wir verpflichten uns dazu, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren, und sind bestrebt, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten, indem wir die Lebensgrundlage von Menschen unterstützen, die mit unserem Geschäft zu tun haben.

- 43 Die Umwelt schützen
- 44 Zu gemeinnütziger und ehrenamtlicher Arbeit beitragen



Wir verpflichten uns dazu, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren, und sind bestrebt, einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten



DIE UMWELT SCHÜTZEN

Der Schutz der Umwelt ist für die nachhaltige Entwicklung unseres Planeten und das Wohl zukünftiger Generationen von entscheidender Bedeutung. Wir verpflichten uns, unsere Auswirkungen auf die Umwelt durch einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu minimieren, Umweltverschmutzung und Abfall zu reduzieren und die Biodiversität zu erhalten. Darüber hinaus werden wir im Einklang mit unserem Ziel, bis 2040 Klimaneutralität zu erreichen, auch den Kohlenstoffausstoß reduzieren und erneuerbare Energien fördern. Verantwortungsbewusstes Management beinhaltet die Aufklärung und Befähigung von Menschen, die richtigen Entscheidungen zu treffen und als Verfechter einer Kultur der Fürsorge für unsere Umwelt aufzutreten.



- **Minimiere den Energieverbrauch durch Energieeinsparung und -effizienz, fördere erneuerbare Energien und senke so den Kohlenstoffausstoß.**
- **Reduziere die Abfallmenge an der Quelle und nutze Möglichkeiten zum Recycling.**
- **Gehe in Gebieten, in denen Wasserknappheit herrscht, verantwortungsvoll mit Wasser um.**
- **Schütze die Umwelt und fördere die Biodiversität.**



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#) [Umweltrichtlinie des Konzerns](#)
[„People and Planet“-Strategie](#) [Zusammenfassung der ESG-Performance](#)



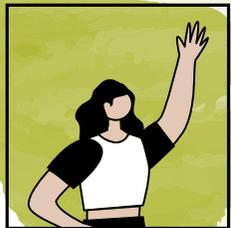
Wir wissen, wie wichtig es ist, unseren Planeten für zukünftige Generationen zu bewahren und sind bestrebt, ein verantwortungsvoller Partner zu sein



ZU GEMEINNÜTZIGER UND EHRENAMTLICHER ARBEIT BEITRAGEN

Wir verpflichten uns, einen positiven Beitrag für die Gemeinschaften zu leisten, in denen wir tätig sind. Das fördert nicht nur das Mitarbeiter-Engagement, sondern kommt auch den Geschäftsbeziehungen und dem Ruf unseres Unternehmens zugute und ist ein wichtiger Bestandteil unserer umfassenderen Rolle in der Gesellschaft. Unsere gemeinnützigen Aktivitäten stehen im Einklang mit der **„People and Planet“-Strategie** unseres Unternehmens.

Mitarbeitenden zu ermöglichen, ihre Gemeinschaften im Rahmen ihrer Arbeit zu unterstützen, kann das Wohlbefinden fördern – durch bereichernde Erfahrungen, die Möglichkeit, etwas zurückzugeben und um ein größeres Bewusstsein für die Lebensumstände anderer zu entwickeln.



- **Konzentriere Dich bei der Unterstützung von Gemeinschaften auf Projekte, die mit unserer „People and Planet“-Strategie und den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals) im Einklang stehen und darauf abzielen, das Leben von Menschen zu verbessern.**
- **Leiste Unternehmensspenden nur an legitime, offiziell registrierte gemeinnützige Organisationen.**
- **Verwende niemals gemeinnützige Spenden oder Beiträge an die Gemeinschaft, um Produkte oder Marken von Imperial Brands zu bewerben.**
- **Vermeide Spenden im Zusammenhang mit Kindern, durch das Rauchen verursachte Krankheiten, Kunst und Sport. Aktivitäten, die das Verhindern von Kinderarbeit zum Ziel haben, sind akzeptabel. Siehe lokale Richtlinien**



[Hier klicken, um interne Ressourcen anzuzeigen](#) [„People and Planet“-Strategie](#)



Unser Leaf-Partnerschaftsprogramm

Unser Leaf-Partnerschaftsprogramm unterstützt unsere Ziele im Hinblick auf das Auskommen und die Absicherung von Tabakbauern und finanziert Projekte im Zusammenhang mit finanzieller Nachhaltigkeit, nachhaltiger Landwirtschaft und Zugang zu grundlegenden Bedürfnissen wie Bildung und sauberem Trinkwasser. Aktivitäten, die im Rahmen dieses Programms durchgeführt werden, sind von diesen Richtlinien ausgeschlossen.



GLOSSAR



Amtsträger

Eine Person, die eine legislative, administrative oder gerichtliche Position beliebiger Art innehat, unabhängig davon, ob sie in einem Unternehmen der öffentlichen Hand ernannt oder gewählt wurde.

Belästigung

Jede Form von unerwünschtem verbalen, nonverbalen oder körperlichen Verhalten, das die Würde einer anderen Person verletzt und/oder eine von Einschüchterungen, Feindseligkeiten, Herabwürdigungen, Demütigungen oder Beleidigungen gekennzeichnete Arbeitsumgebung schafft.

Bestechung

Ein Anreiz oder eine Belohnung, der bzw. die angeboten, versprochen oder bereitgestellt wird, um einen kommerziellen, vertraglichen oder persönlichen Vorteil zu erlangen.

Betrug

Vorsätzliche Täuschung mit dem Zweck, auf unehrliche Weise einen persönlichen Vorteil, einen Gewinn für den Konzern oder einen Gewinn zugunsten einer anderen Person oder eines anderen Unternehmens auf Kosten des Konzerns zu erzielen. Kann die Falschdarstellung finanzieller oder nicht finanzieller Informationen, das Versäumnis der Offenlegung von Informationen oder die Veruntreuung von Vermögenswerten umfassen.

Diskriminierung

Ungünstigere Behandlung einer Person aufgrund von Geschlecht, Hautfarbe, ethnischer Zugehörigkeit, Behinderung oder aus anderen Gründen, die nicht mit ihrer Leistung oder Fähigkeit zur Erfüllung ihrer Aufgaben zusammenhängen.

Due-Diligence-Prüfung

Prozess, der Risiko- und Compliance-Prüfungen oder Audits umfasst, um Fakten und Informationen über einen Dritten zu überprüfen.

Externe Geschäftspartner

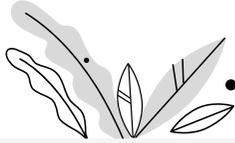
Personen oder Organisationen, die in einer geschäftlichen Beziehung zu Imperial Brands stehen, z. B. Kunden, Lieferanten, Vertriebspartner oder Vertreter.

Geistiges Eigentum

Rechtlich geschützte Vermögenswerte wie Marken, Designrechte, Patente und Urheberrechte, die andere daran hindern, von unseren Marken und Innovationen zu profitieren.



GLOSSAR



Geldwäsche

Ausführung von Transaktionen zur Umwandlung illegal erlangter Vermögenswerte in scheinbar legitime Vermögenswerte.

Illegaler Handel

Nicht autorisierter Vertrieb oder Verkauf von Produkten außerhalb der vorgesehenen geografischen Märkte oder Vertriebskanäle. Beispiel: gefälschte Produkte oder Schmuggel.

Insiderhandel

Nutzung nicht öffentlicher Informationen über die finanzielle Entwicklung oder die zukünftigen Pläne des Unternehmens, um Entscheidungen über den Kauf oder Verkauf von Wertpapieren wie Unternehmensanteilen zu treffen.

Interessenkonflikte

Eine Situation, in der die privaten oder persönlichen Interessen einer Person die Erfüllung ihrer beruflichen Pflichten beeinflussen können. Ein Interessenkonflikt kann finanzieller oder nicht finanzieller Natur sein.

Korruption

Unehrlisches und betrügerisches Verhalten von Personen in Machtpositionen, oft in Verbindung mit Missbrauch eines öffentlichen oder privaten Amts zum persönlichen Vorteil.

Moderne Sklaverei

Die Rekrutierung, Beförderung, Beherbergung oder Aufnahme einer Person durch Gewalt, Nötigung, Missbrauch von Schutzbedürftigkeit, Täuschung oder andere Mittel zum Zweck der Ausbeutung. Dies umfasst Zwangsarbeit und/oder Menschenhandel, Kinderarbeit, sexuelle Ausbeutung, Zwangsheirat, Schuldknechtschaft.



People & Culture (P&C) Business Partner

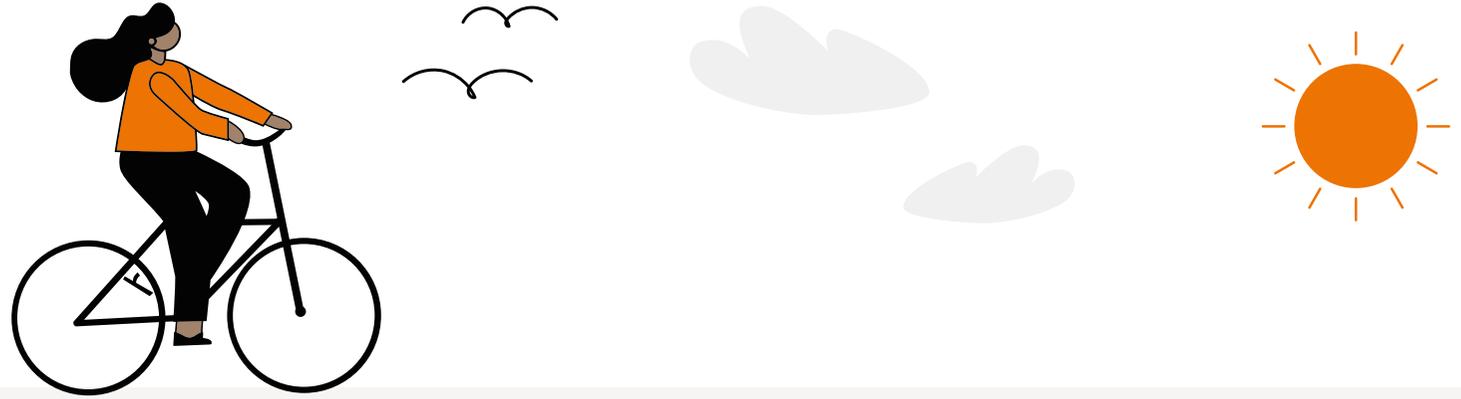
Kollegen bei Imperial, die mit einem Team im Business zusammenarbeiten.

Personenbezogene Daten

Informationen zu einer Person, wie Name, Kontaktdaten, Stellenbezeichnung, Geburtsort oder -datum.

Phishing

Der Versuch, Informationen wie Benutzernamen, Passwörter, Wettbewerbsinformationen, persönliche und/oder Bankdaten zu erlangen oder auf Systeme zuzugreifen, durch E-Mail, SMS, Websites oder Telefonanrufe, die oft von einer Person zu stammen scheinen, die als vertrauenswürdig gilt.



Politische Spenden

Geschenke in verschiedener Form, z. B. Bargeld, Dienstleistungen oder andere Dinge von Wert, die von einer Person oder Organisation zur Unterstützung einer bestimmten politischen Partei, eines Politikers oder eines Kandidaten für ein politisches Amt gegeben werden.

Sanktionen

Maßnahmen, die von Regierungen und internationalen Organisationen auferlegt werden, um den Handel mit bestimmten Ländern, Unternehmen und/oder Personen einzuschränken. Dazu können wirtschaftliche Beschränkungen, Handelsbeschränkungen, finanzielle Sanktionen und Reiseverbote gehören.

Schmiergeldzahlungen

Zahlungen an Regierungsbeamte, um eine von dem Beamten routinemäßig durchzuführende Maßnahme zu beschleunigen.

Steuerhinterziehung oder Beihilfe zur Steuerhinterziehung

Jede Handlung des Unternehmens oder einer mit ihm verbundenen Person mit dem Ziel, die zuständige Steuerbehörde absichtlich zu betrügen oder die Abführung von Steuern betrügerisch zu umgehen.

Vergeltung

Ungünstige Behandlung oder jegliche Form von Benachteiligung, z. B. Degradierung, Verschlechterung von Lohn- oder Arbeitsbedingungen oder Entlassung einer anderen Person aufgrund der Tatsache, dass diese Person Fehlverhalten oder mutmaßliche Vergehen gemeldet hat.

Vertrauliche Information

Vertrauliche Informationen sind z. B. Informationen zu Produkt- und Verfahrensentwicklung, Verkauf, Marketing- und Finanzdaten, Geschäftspläne, Veränderungen in der Geschäftsleitung und Informationen zu Übernahmen und Zusammenschlüssen. Personenbezogene Daten werden ebenfalls vertraulich betrachtet.

Wettbewerbsgesetze

Gesetze, die den freien Markt fördern und Konsumenten und Unternehmen schützen sollen, indem sie den Handel zwischen Wettbewerbern, Kunden, Vertriebspartnern und anderen Dritten sowie das Gebaren in Umgebungen regeln, in denen Imperial Brands über erhebliche Marktstärke verfügt.

