

# Befragung in Deutschland

im Auftrag von REEMTSMA

November-Dezember 2024

The logo for INSA CONSULERE features the word "INSA" in a large, bold, red sans-serif font, with the word "CONSULERE" in a smaller, bold, blue sans-serif font directly below it. To the left of the text is a solid blue vertical bar. The logo is positioned on the left side of a horizontal bar that consists of a red upper section and a blue lower section.

**INSA**  
**CONSULERE**

### **Feldzeit:**

29.11. – 02.12.2024

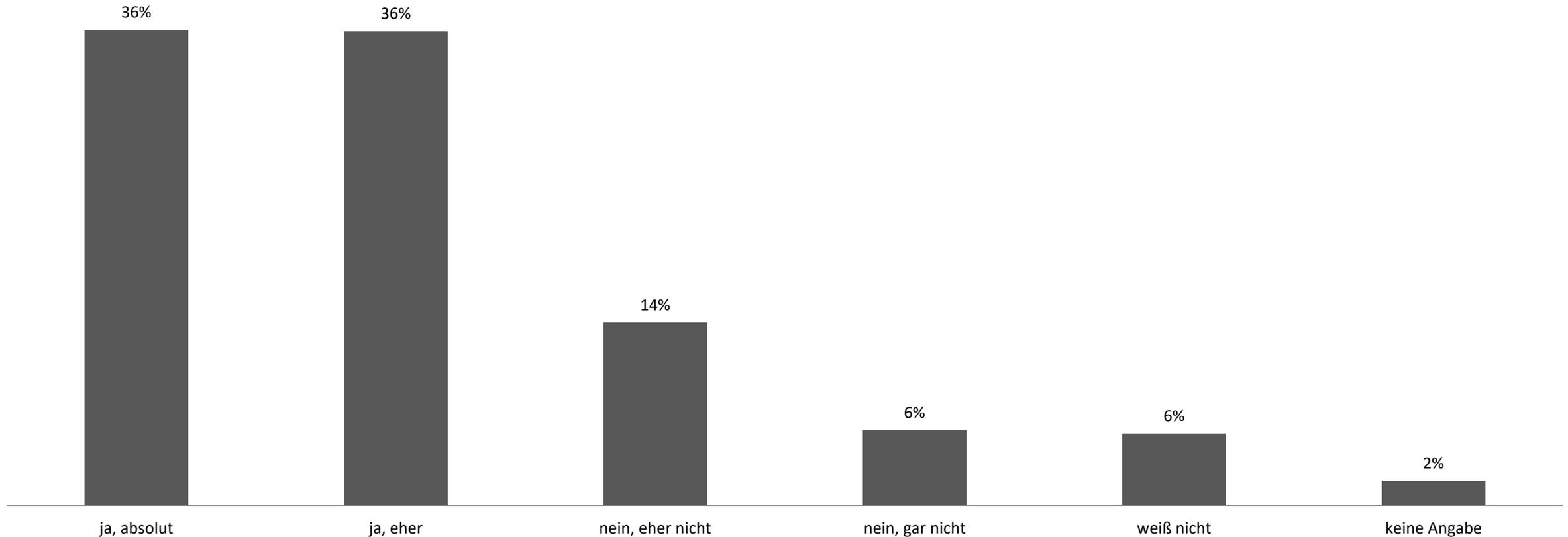
### **Methodik:**

Die Umfrage wurde als Online-Befragung durchgeführt. Die Umfrage ist gestützt auf der permanenten Telefon-Befragung *INSA-Perpetua Demoscopia*.

### **Stichprobe:**

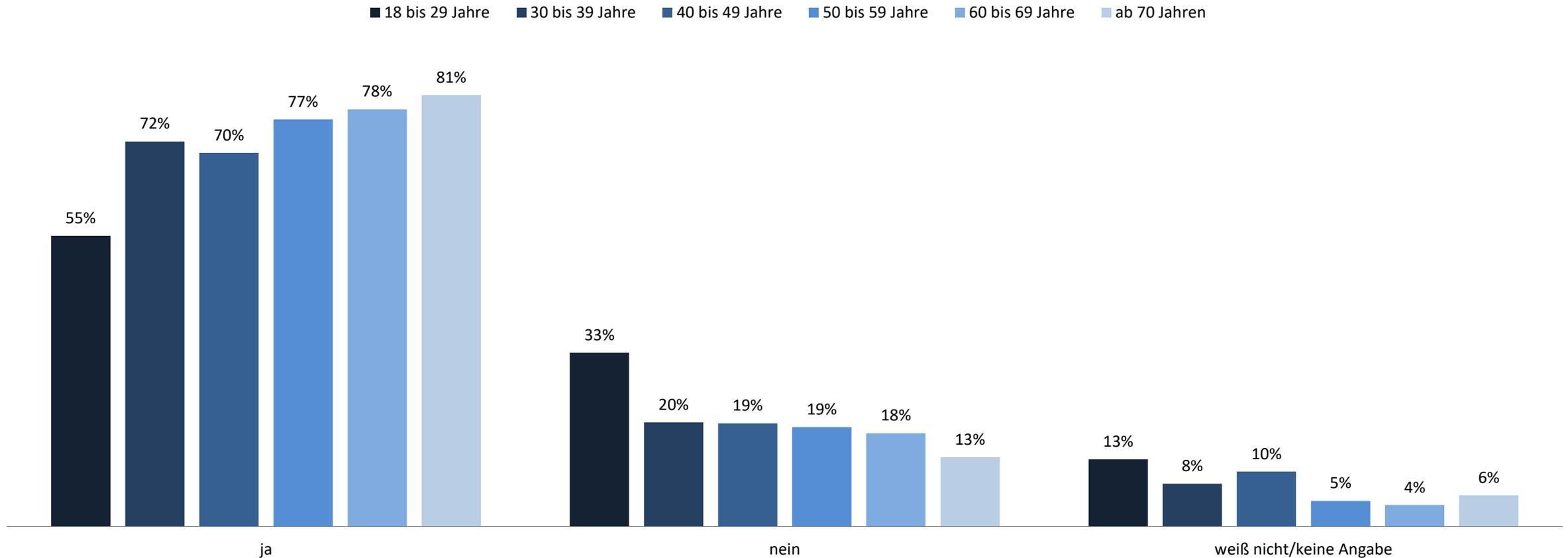
2.003 Personen aus Deutschland ab 18 Jahren nahmen an der Befragung teil.

## Sind Sie der Meinung, dass in Deutschland viele Lebensbereiche durch Gesetze und Verordnungen überreguliert sind?



Die absolute Mehrheit von 72 Prozent (kumuliert) der Umfrageteilnehmer ist eher oder absolut (je 36 %) der Meinung, dass in Deutschland viele Lebensbereiche durch Gesetze und Verordnungen überreguliert sind. Ein Fünftel (20 %) verneint dies wiederum eher (14 %) oder eindeutig (6 %). Sechs Prozent wissen hier keine Antwort und zwei Prozent geben keine.

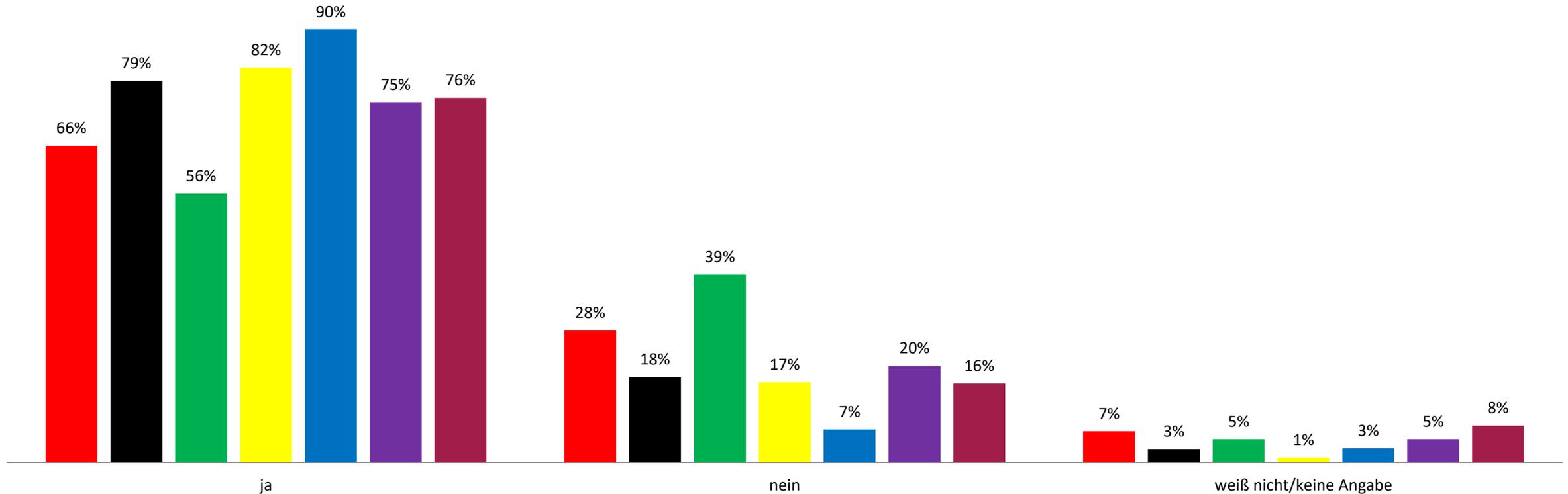
# Sind Sie der Meinung, dass in Deutschland viele Lebensbereiche durch Gesetze und Verordnungen überreguliert sind?



Auch wenn über sämtliche Altersgruppen hinweg der Anteil derer überwiegt, welche hier bejahen, steigt dieser mit dem Alter von 55 Prozent bei den 18- bis 29-Jährigen bis auf 81 Prozent bei den ab 70-Jährigen. Entsprechend geben hier die jüngsten Befragten deutlich am häufigsten das Gegenteil an (33 zu 13 – 20 %).

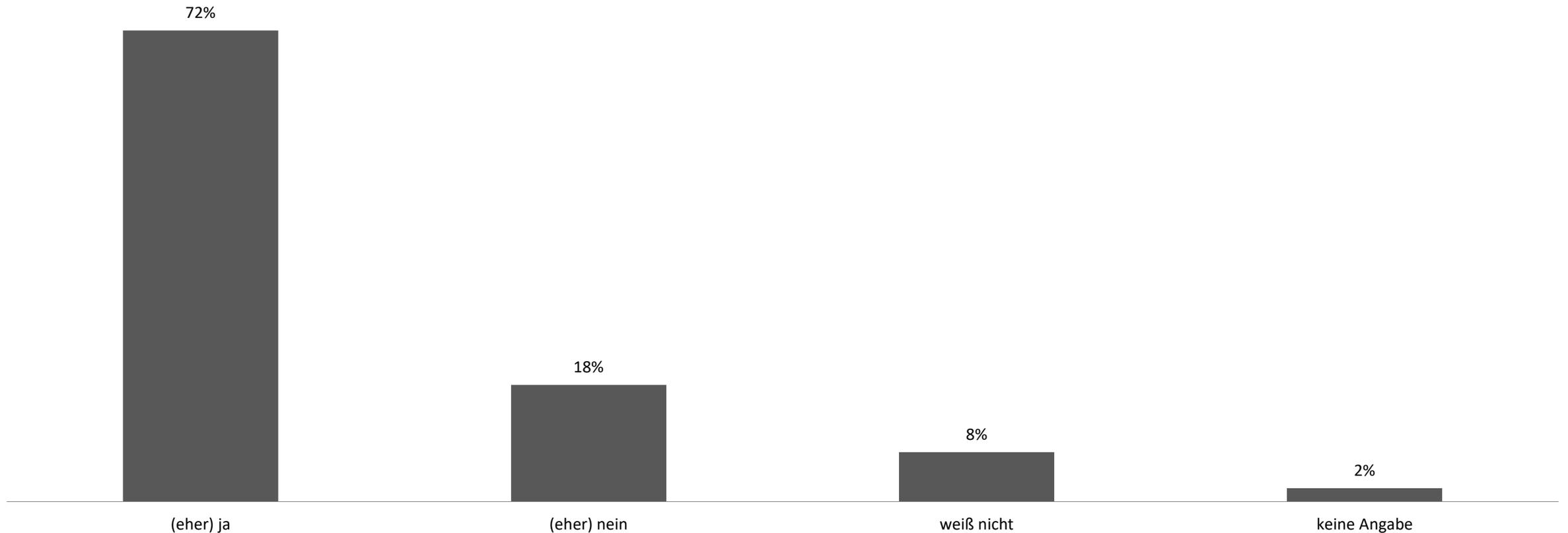
# Sind Sie der Meinung, dass in Deutschland viele Lebensbereiche durch Gesetze und Verordnungen überreguliert sind?

■ SPD ■ CDU/CSU ■ Die Grünen ■ FDP ■ AfD ■ Die Linke ■ BSW



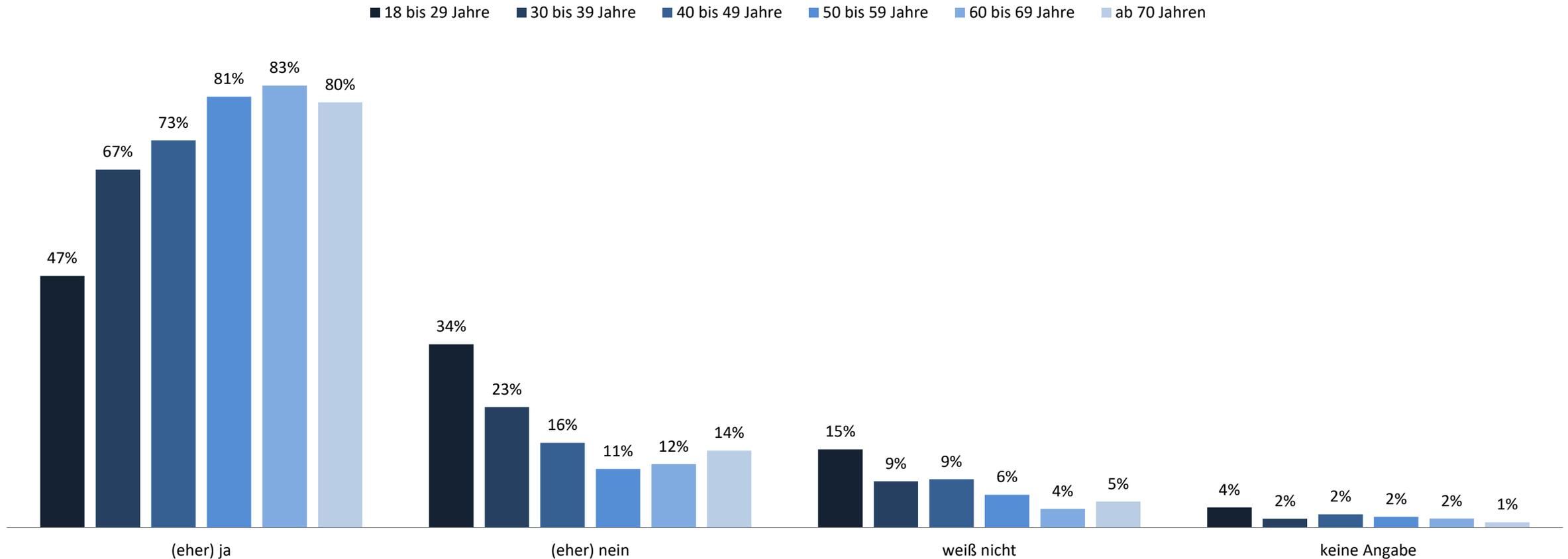
Sämtliche Wählergruppen sind jeweils absolut-mehrheitlich der Ansicht, dass in Deutschland viele Lebensbereiche durch Gesetze und Verordnungen überreguliert sind (56 – 90 %), wobei Grünen-Wähler deutlich am häufigsten vom Gegenteil überzeugt sind (39 zu 7 – 28 %).

## Sind Sie der Meinung, dass Erwachsene in Deutschland selbst und frei über ihren Genussmittelkonsum (z.B. Alkohol, Tabak, E-Zigaretten, süße/fette Lebensmittel) entscheiden können sollten?



Die absolute Mehrheit von 72 Prozent der Befragten ist der Meinung, dass Erwachsene in Deutschland selbst und frei über ihren Genussmittelkonsum entscheiden können sollten. Etwa ein Fünftel (18 %) verneint hier hingegen. Acht Prozent können und zwei Prozent wollen hierzu keine Auskunft erteilen.

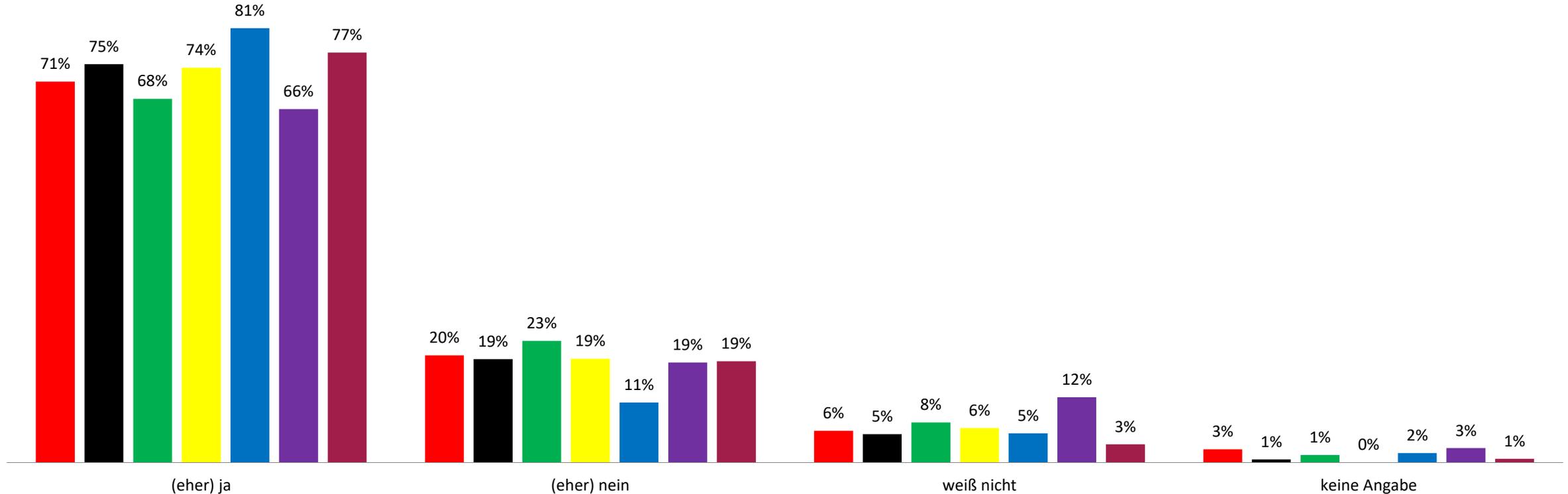
# Sind Sie der Meinung, dass Erwachsene in Deutschland selbst und frei über ihren Genussmittelkonsum (z.B. Alkohol, Tabak, E-Zigaretten, süße/fette Lebensmittel) entscheiden können sollten?



Auch wenn über alle Altersgruppen hinweg der Anteil derer überwiegt, welche hier bejahen, steigt dieser mit dem Alter von 47 Prozent bei den Jüngsten bis auf 80 bis 83 Prozent bei den ab 50-Jährigen an. Entsprechend verneinen die jüngsten Befragten deutlich am häufigsten (34 zu 11 – 23 %).

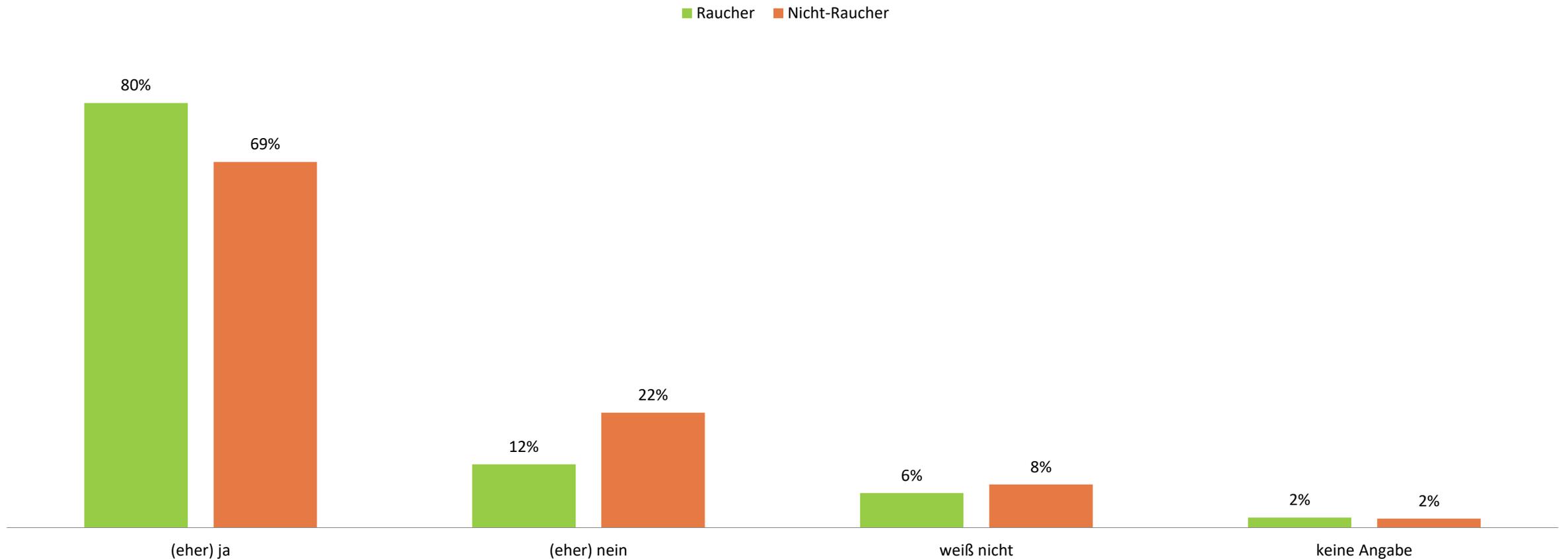
# Sind Sie der Meinung, dass Erwachsene in Deutschland selbst und frei über ihren Genussmittelkonsum (z.B. Alkohol, Tabak, E-Zigaretten, süße/fette Lebensmittel) entscheiden können sollten?

■ SPD ■ CDU/CSU ■ Die Grünen ■ FDP ■ AfD ■ Die Linke ■ BSW



Über sämtliche Wählergruppen hinweg überwiegt jeweils absolut-mehrheitlich die Zustimmung (66 – 81 %).

# Sind Sie der Meinung, dass Erwachsene in Deutschland selbst und frei über ihren Genussmittelkonsum (z.B. Alkohol, Tabak, E-Zigaretten, süße/fette Lebensmittel) entscheiden können sollten?



Beide Befragtengruppen sind absolut-mehrheitlich der Meinung, dass Erwachsene in Deutschland selbst und frei über ihren Genussmittelkonsum entscheiden können sollten, wobei dies befragte Raucher noch einmal deutlich häufiger so angeben (80 zu 69 %). Nicht-Raucher verneinen hier entsprechend deutlich häufiger (22 zu 12 %).